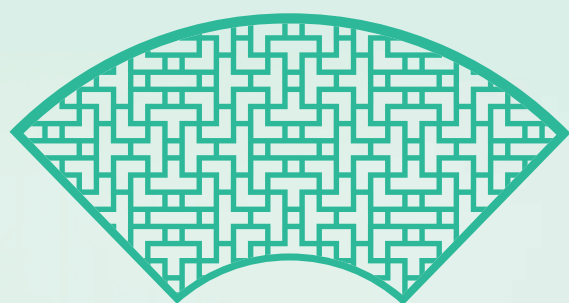




環境及 社會責任報告





寧波奉化長汀雲廬

環境及社會責任報告

01

關於本報告

編製基準

此為本集團第五次對外公開發布的《環境及社會責任報告》(「本報告」)，披露了本集團於2020年內為實現可持續發展所作的努力與取得的成果。希望通過此報告，能讓您更加了解本集團的努力和表現，同時向我們反饋您的期望，以增進彼此的信任。

報告範圍

本報告旨在均衡匯報本集團在環境及社會方面的事宜，除另有說明，報告範圍涵蓋本公司及旗下附屬公司，報告期間為2020年1月1日至12月31日(「本年度」)。有關公司管治部分的信息將在本年報中的「企業管治報告」部分單獨陳述。

報告指引

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)2016年發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，以重要性、量化、平衡、一致性這四項匯報原則作為編製基礎，並已遵守其中所有「不遵守就解釋」條文。

報告聲明

本報告著重突出過程管理，全面介紹本集團於本年度有關可持續發展事務的理念、措施、績效及承諾。董事會對本報告信息的可靠性和真實性負責，希望通過發布本報告，加強與各利益相關方的溝通交流並顯示公司管理透明度，致力於經濟、社會及環境的可持續發展。

1. ESG績效亮點

1.1 2020年獲得的獎項、榮譽

回溯過往，綠城中國的成長緊貼時代步伐，我們的產品、品牌、經營、人才及社會貢獻獲得了社會各方的認可，贏得了眾多殊榮(具體如下表所示)。

本集團2020年所獲獎項及榮譽(節選)¹：

獎項及榮譽	頒發機構
產品類	
2020中國房地產百強企業－綜合實力TOP10	中指研究院
2020中國房地產百強企業－規模性TOP10	中指研究院
2020中國房地產產品力優秀企業(第一位)	中指研究院
2020年中國房地產企業產品力TOP100(第一名)	克而瑞研究中心
品牌類	
2020中國房地產公司品牌價值TOP10(混合所有)(第一名)	中指研究院
2020中國房地產顧客滿意度領先品牌	中指研究院
2020中國房地產品牌價值百強TOP10(第八名)	中國房地產報社、中國房地產網、中房智庫
中國地產金磚獎－2020年度卓越影響力品牌企業	21世紀經濟報道
金駿馬獎·最具工匠精神上市公司	證券日報社
經營類	
浙商銀行2020浙商全國500強(第六位)	《浙商》雜誌
2020年度房地產上市公司十大成長潛力榜樣(第一名)	和訊財經
2020年度房地產上市公司十大財務健康榜樣	和訊財經
中國上市房企償債能力TOP10	觀點指數研究院

¹ 完整的榮譽榜單請查閱綠城中國官方網站。

獎項及榮譽	頒發機構
人才類	
2019-2020（第十一屆）中國人才發展菁英獎－創新成長獎	《培訓》雜誌
2020 中國人才管理卓越典範獎	北森人才管理研究院、中國人民大學商學院
2020 中國房地產大學生僱主首選品牌	中國房地產業協會、中國建設教育協會
獵聘全國多元非凡僱主獎	獵聘
社會影響類	
2020 中國綠色地產 Top10（第五位）	中國投資協會
2020 中國裝配式建築企業 TOP10	中國投資協會
2020 中國綠色地產運行指數 TOP10	中國投資協會
2020 中國全裝修企業 TOP10	中國投資協會
2019-2020 年度中國房地產社會責任感企業	中指研究院
「春風行動」20 周年美好獎	杭州市政府

1.2 2020年ESG績效亮點

環境績效：

- 截至本年度末，在建項目綠色建築面積超過2,582萬平方米，獲評綠色建築項目累計近百個，其中綠色三星建築10個，二星78個，一星9個，LEED認證項目4個，WELL認證項目1個。
- 2020年在建項目裝配式建築比例達57.7%，減少大量建築垃圾，提升施工效率與質量。
- 汽車空氣污染物排放同比平均減少51.5%，其溫室氣體排放同比減少39.0%。

社會績效：

- 2020年中國城市居民居住滿意度調查報告中獲得90.2分的總體滿意度得分，領跑行業，並在所進駐的杭州、合肥、鄭州等13座城市拿下總體滿意度第一。
 - 截至本年度末，政府代建項目在建在管面積達2,511萬平方米。
 - 員工及各級工會為抗擊「新冠疫情」一線機構募集的捐贈物資和金額人民幣1,000萬元。
- 綠城體系內多家單位奔赴武漢，定點支援醫護工作；武漢員工參與援建火神山醫院。
- 在「種春風」公益行動中的「綠城林」捐種面積達1,198畝，種植共83,860株梭梭樹，是甘肅省民勤縣面積最大的企業公益林。
 - 「綠苗計劃」公益行動中員工結對資助貧困地區學生88人，定期前往學校和結對家庭探望、交流。
 - 員工培訓多元化，2020年度培訓次數達150次，受訓人數約60,000人次。線上人均培訓課時數約47小時，線下人均課時數約23小時。

2. 穩健發展

2.1 踐行溝通責任

利益相關方的意見對制定與推行短期及長期可持續發展策略至關重要。本集團設立了多種與利益相關方溝通與交流的渠道，以幫助本集團找出業務營運的潛在風險，識別利益相關方最關注的可持續發展事宜。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
客戶	產品質量與安全	公司網頁
	客戶服務	舉辦客戶活動
	客戶隱私	微信公眾號
		客戶滿意度調查
合作夥伴	誠實守信	公開招標
	共同發展	實地考察
		電郵
員工	薪酬福利	部門會議
	職業健康	培訓需求調查
	員工培訓與教育	發布公告信息
		工會及黨群活動
股東及投資者	風險控制	公司網頁
	股東權益	微信公眾號
	透明信息	年度報告、中期報告
		股東大會
		投資者會議
社區	服務社區建設與發展	參與各類公益活動
		社區建設
政府及監管機構	遵紀守法	與政府及監管機構定期溝通
	信息披露	提交符合監管要求的合規報告

在溝通過程中，本集團通過了解各利益相關方所關注的議題，決定了本報告披露之重點內容，並在隨後各章節進行詳細闡述。

2.2 保障合規運營

2.2.1 反腐倡廉

透明的營運機制能確保本集團及其工作的合規性、真實性和穩健性。本集團依據《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》等有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，訂立了《綠城中國監察工作管理標準》《員工廉潔自律管理制度》《停職檢查措施》及《廉政舉報獎勵制度》等內部政策，強化廉潔風險防範意識，以確保本集團合規經營。於本年度，本集團未有接獲任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規事件。

本集團於《員工廉潔自律管理制度》中對員工的廉潔自律行為作出了具體的界定，包括嚴禁利用職權、職務之便謀取任何不正當利益、自利等。全體員工享有監督的權利，《廉政舉報獎勵制度》鼓勵外部單位及內部員工通過來信、來訪、電話、網絡舉報等形式，檢舉違法違規或有損公司利益的行為。舉報一經查證屬實，實名舉報人員將獲得適當獎勵，任何人不得公開舉報人的姓名、工作單位等個人信息，以保障舉報人的合法權益。

2.2.2 誠實守信

產品宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《廣告管理條例》《房地產廣告發布規定》等法律法規，並在此基礎上制定了《合規廣告宣傳工作指引》。於本年度，本集團未有接獲與廣告、標籤相關事宜的違法違規事件。

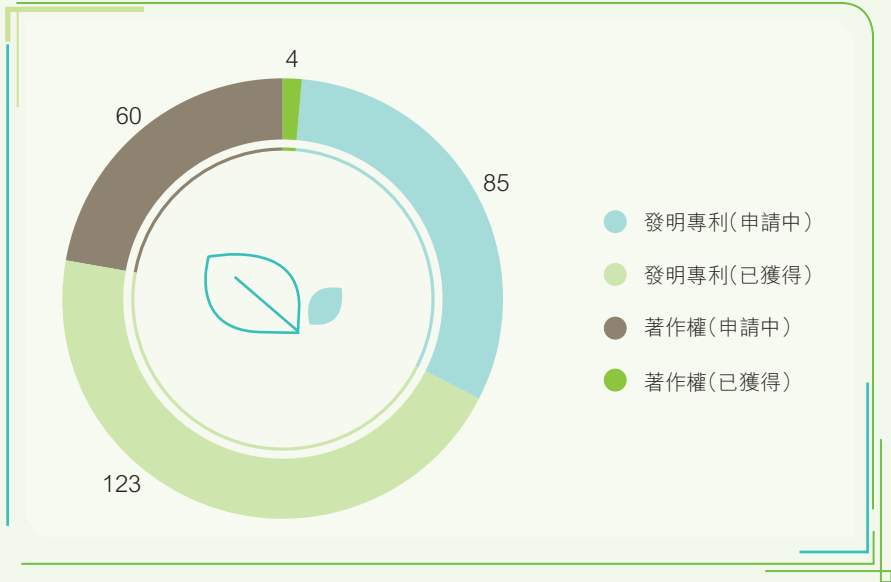
集團品牌營銷中心2020年對品牌營銷巡查工作進行優化，對各專案營銷工作品質進行巡查，進一步提升營銷服務品質，巡查形式包括集團「紅黃牌」巡查及區域公司品牌營銷專項巡查。集團「紅黃牌」巡查由集團品牌營銷中心組織開展，對侵犯客戶、業主和他人肖像權、姓名權及其他個人隱私行為進行黃牌處罰；對作出與實際不符的過度、虛假承諾等有失誠信的行為進行紅牌處罰。區域公司品牌營銷專項巡查工作由營銷服務部組織開展，對項目營銷服務工作進行現場檢查、督導。

知識產權

本集團持續提升知識產權管理能力，修訂了《知識產權管理辦法》，該辦法規範了知識產權管理流程及使用要求，保證《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關法律得到嚴格遵守。

為加強對本集團產品知識產權的保護，本集團於2020年申請專利208件，同比增長69.6%；申請著作權登記64項，同比增長246.1%。

數說2020
本集團於本年度的專利及著作權申請情況如下圖所示：



2.3 開展陽光採購

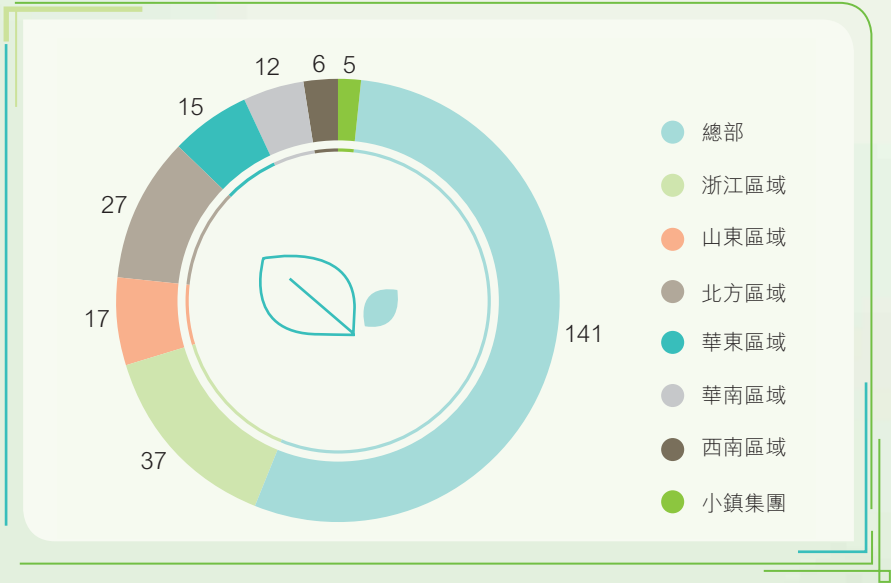
本集團致力於構建負責任的供應鏈。在遵守《中華人民共和國招標投標法》等有關法律法規的基礎上，本集團進一步制定了《材料設備類物資採購管理標準》《材料設備類戰略供方管理標準》以及《材料設備類戰略集採管理標準》等一系列內部制度，構建各類供應商從準入、投標、履約評估和風險管理的全周期管理流程，持續考察和評估供應商各方面的能力。

集團產品管理中心負責組織對參與投標、滿足招標公告條件的新供應商進行考察。供應商必須通過審核取得入圍資格後，方能在招採平台上參與各類招標活動。在招標過程中，本集團要求投標人提供一系列技術標證明文件，包括招標範圍內，投標人品牌的生產許可證、3C認證等環保認證、產品型式認證等。本集團亦對供應商提出了例如施工現場廢棄物回收，廢氣廢水控制管理等要求，以竭力減少供應鏈各環節的環境和社會風險。

本集團以公平、透明的原則進行招標、比價等物資採購工作。非招標方式的各類物資採購工作須按適用的審批許可權進行報批，禁止無審批的任何採購行為，其餘招標、比價方式的採購工作則必須在陽光招採平台(<http://zc.gtcloud.cn>)上進行。若招標採購工作人員涉嫌商業賄賂，出現嚴重違反公司紀律的行為，將由本集團監察部對案件進行調查，一經查證，相關責任人會處以警告、勸退或辭退，其所在部門負責人亦可能要承擔領導不力及失察的責任。

數說2020

總部及各區域公司於本年度合作的供應商數量如下圖所示：



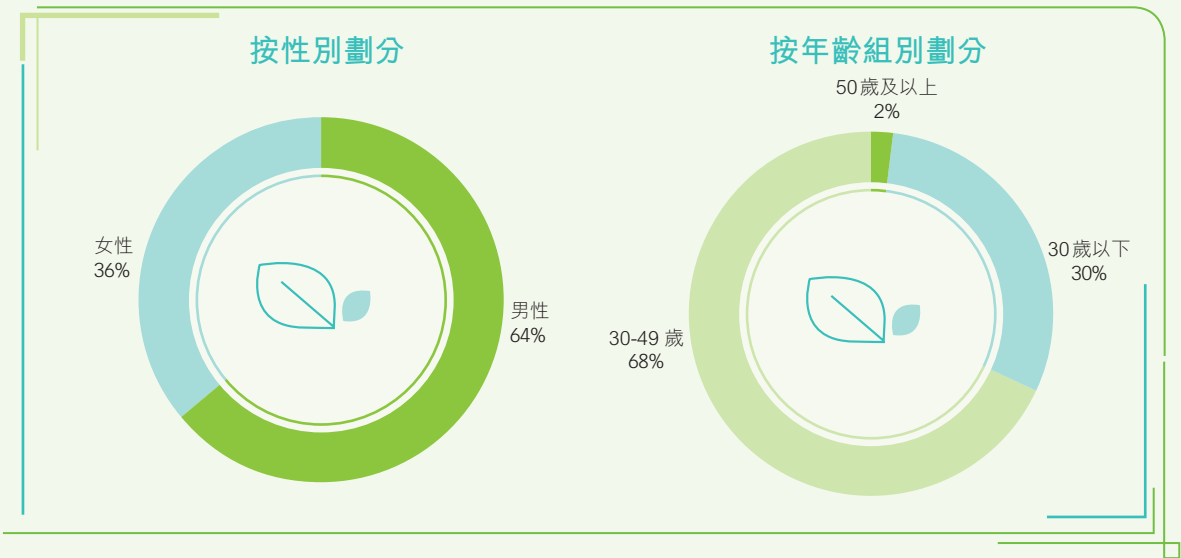
3. 關愛員工

3.1 維護員工權益

本集團秉信「人是綠城的第一資產」，嚴格遵守以《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》為代表的人力資源管理相關的法律法規，同時遵循聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織標準及公約中的主要原則，尊重人權，禁止僱傭童工和強制勞工，反對任何形式的歧視，致力為員工建立公正和良好的工作條件，保障員工權益、健康與安全。於本年度，本集團未有接獲與人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件。

數說2020

截至本年度末，員工按性別、年齡組別劃分的佔比情況如下圖所示：





校園招聘通過企業介紹、校友分享、互動答疑等環節讓高校學子與企業高管和業內大咖直面交流，持續培養人才。

人才招聘

本集團制定了《招聘管理標準》，在招聘過程中依據平等機會、多元化和反歧視等原則招攬人才；持續拓寬招聘渠道，力求廣泛吸收來自各行各業的優秀人才，打造多元、包容、全面、均衡的人才隊伍。

- 社會招聘—本集團實施「獵英計劃」，有針對性的從外部引進核心崗位人才；截至本年度末，共從外部引進核心崗位人才約140名，充實了人才隊伍、支撐了業務發展。
- 校園招聘—本集團建立「同道人」、「理想生」和「啟航生」3個校園招聘品牌；於2020年，校園招聘走進全國24個城市，重點面向超過300所院校的15大崗位類別的高潛畢業生，吸引超過40,000份簡歷，500多名學子完成簽約。

校園招聘走進
全國城市
24個

重點面向超過**300**
所院校的**15**大崗位
類別的高潛畢業生

吸引簡歷
40,000+份

完成簽約學子
500+名

薪酬激勵

本集團的薪酬體系由固定薪酬、浮動薪酬、津貼福利等構成；推行「共贏機制」，建立短、中、長期相結合的激勵機制和合夥人機制。本集團亦為員工提供了多方面、富有競爭力的額外福利，包括通訊、服裝、節假日、用餐等補貼、本人及家屬健康管理計劃、補充商業保險、恭賀慰問金等。

僱傭管理

本集團堅持合法用工、依法管理，通過核查應聘者的年齡並與身份證信息進行比對，堅決杜絕僱用童工；通過與僱傭人員簽訂勞動合同，明確勞動關係，杜絕強制勞工。本集團不存在使用童工或強制勞工的情況。同時，本著及時響應、充分溝通、平和離職、依法合規的原則，員工可與本集團按規定協商一致後解除勞動關係。

3.2 重視員工健康

本集團一直努力為員工締造安全和受保障的工作環境。在遵守《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關法律的同時，本集團建立「員工之家」，推行「員工生活服務體系」，關注員工生理及精神雙重健康，具體的政策和舉措包括：

- **職業健康與安全**
針對員工的職業健康與安全，本集團發布了《日式工程管理實施標準》《綠城中國日式管理指導圖冊(安全文明篇)》等文件規範安全生產。
- **安全的工作環境**
堅持提供及維持安全及健康的工作環境，於辦公區域配備AED體外除顫儀，亦定期舉辦健康、急救培訓講座、消防安全演練活動等提高員工自身安全防範意識，增強應急處置技能。



聯合杭州市西湖消防救援站策劃消防安全演習

- **員工健康關愛活動**
在法定福利項目的基礎上，提供一年兩次的健康體檢、健康解讀，為員工開通健康360°服務，提供日常「線上家庭醫生」，設立員工健康活動室，幫助員工強身健體。
- **員工生活服務體系**
通過提供員工及家屬體檢，建立員工健康檔案、提高員工食堂管理能力，以及員工生日祝福、結婚生育恭賀慰問等其他福利政策，讓員工愉快地工作，營造「家」的氛圍。
- **團隊活動**
在元旦、春節、婦女節、兒童節、中秋節、重陽節期間或者根據季節的變化開展豐富多彩的團隊活動，放鬆員工心情。



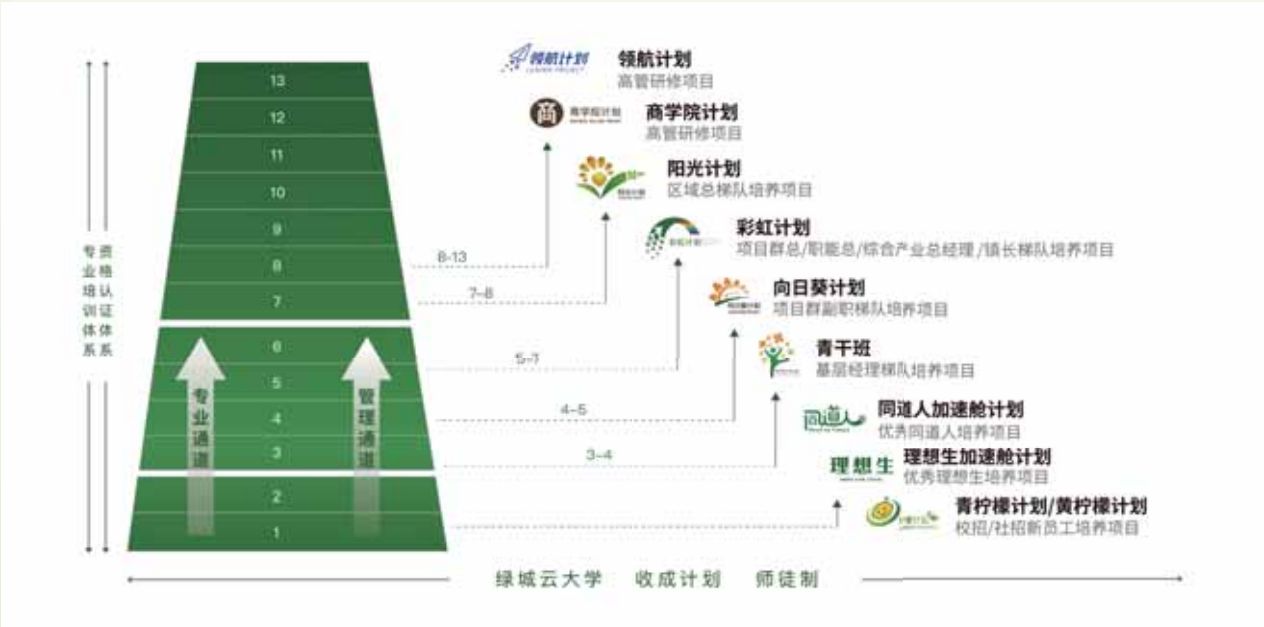
案例：綠城中國「新我計劃」運動會



2020年10月28日，2020綠城中國「新我計劃」全民健身運動會在杭州舉行。

3.3 助力員工發展

「成長」是本集團企業文化的核心關鍵字。本集團深明人才的重視與培養的重要性，因此把人力資源的建設列為最重要的經營管理活動之一。本集團以戰略為牽引，以人才為支撐，構建綠城中國人才發展體系。經過26年的發展，本集團建立了覆蓋全員的人才培訓項目，使得員工在不同的職業發展階段都可以接受相應的全方位、矩陣式的培訓，提升履行工作職責的知識及技能。



數說2020

於本年度，本集團開展各類型培訓150次，受訓人數約60,000人次，其中的梯隊培訓覆蓋人數約4,500人，分別包括2,500位男性及2,000位女性員工。本集團的線上人均培訓課時數約47小時，線下人均課時數約23小時。

約 **60,000** 人
受各類型培訓 **150** 次

受梯隊培訓的員工約
4,500 人

男性員工
2,500 位

女性員工
2,000 位

線上人均培訓課時數約
47 小時

線下人均培訓課時數約
23 小時

案例：領航計劃

「領航計劃」是面向綠城中國S類幹部的專項培養計劃，旨在提升S類幹部的戰略規劃能力及綜合素養，確保戰略2025成功落地。

2020年「領航計劃」主題為「戰略管理」，匹配集團戰略2025制定的關鍵時期，從「戰略意識、戰略工具、戰略解碼」三個關鍵場景逐一展開集訓，在推動戰略制定及執行的同時提升高管戰略管理能力。本次培養週期為2020年4月至10月，共93名S類幹部參訓。



4. 品質至上

4.1 重視產品品質

綠城始終堅持產品品質為先，並根據《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國城市房地產管理法》等法律法規，編製了《綠城中國品質紅線管理標準》《第三方工程品質評估管理標準》《材料、室內環境品控管理標準》等一系列標準文件，對綠城產品的品質考量不僅體現在創新與環保，還體現在安全與健康，保障客戶的切實需要。

在工程管理方面，本集團一直堅持學習與踐行日式工程管理，推行「樣板先行」以提升產品品質、鞏固產品優勢。2020年9月，本集團發布了《綠城中國景觀產品譜系》及《綠城中國室內產品譜系》，又制定了於2021年起實行《綠城中國工程做法與常用建築構造（景觀篇）》《綠城中國工程做法與常用建築構造（防水保溫篇）》《綠城中國工程做法與常用建築構造（精裝修篇）》等專用圖集。各圖集提煉了綠城中國多年工程實踐經驗和技術，列明了各項工程的做法及重要節點構造，符合國家現行工程建設標準規範的規定，推進工藝工法的標準化執行。

案例：綠城中國工地觀摩會



2020年7月9日，綠城中國第四季工地觀摩會



2020年10月21日，綠城中國第五季工地觀摩會

產品檢測是綠城品質管控的重要工具之一，本集團持續優化產品標準，探索更為全面、有效的品質管控體系。在品質管控方面，本集團建立可量化的項目工程質量評比機制，並邀請第三方諮詢單位進行項目工程質量評估。評估採用現場突擊及實測實量的模式，以反映常態化項目管理的真實質量或風險，對項目基礎質量進行把關。

在上述第三方檢測品質管控的基礎上，本集團亦創建了自有檢測中心—「綠品」實驗室，包括環境實驗室、材料實驗室、智能實驗室，其中，環境實驗室已正式通過CMA中國計量認證，具備水質、空氣、材料三大領域的檢測能力。於本年度，本集團亦組建了「品控」專項小組，從材料入庫前考察到交付前的空氣質量檢測等，整合外部優質檢測資源，利用數字化平台作為支撐，逐步建立起自己的「綠品」檢測標準體系。

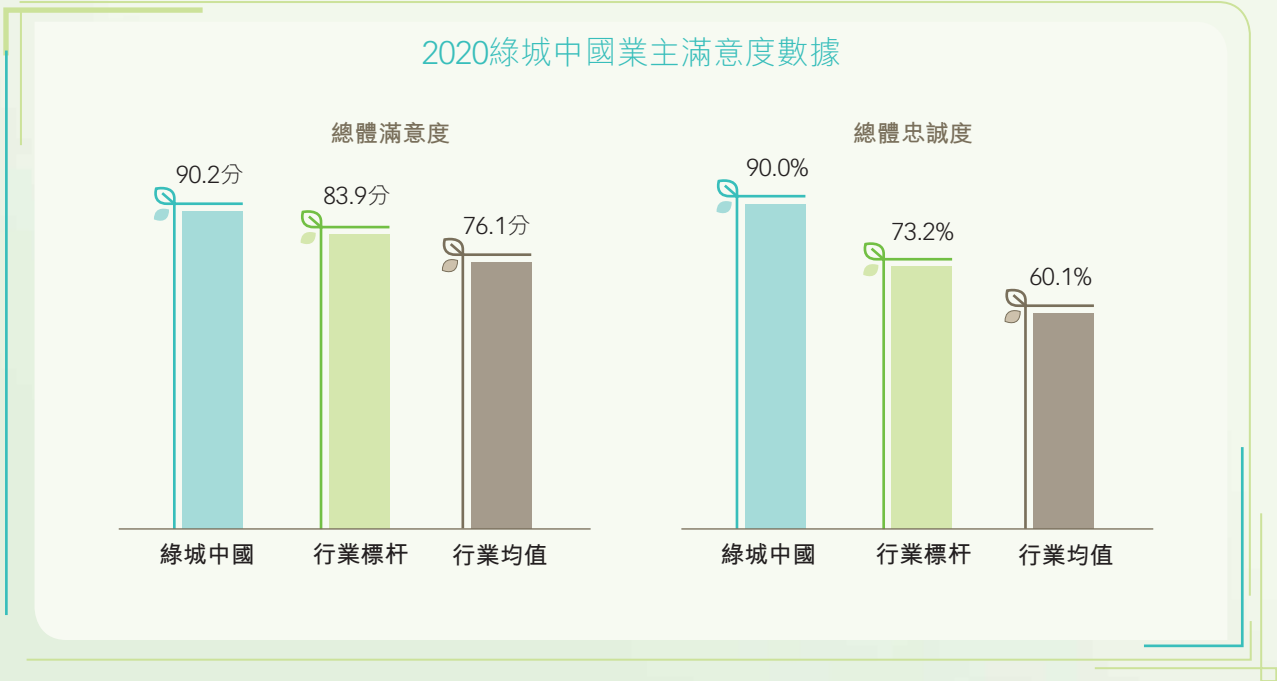
「綠品」檢測標準體系	
檢測方面	檢測項
安全生產	檢查工地安全防線，如人員安全裝備、防護措施、安全警示等
材料	針對建築的主體結構材料、室內裝修材料
環境	關注水、空氣及有害氣體揮發等環境質量指標



4.2 精細服務品質

本集團不斷提高品牌的服務質量及客戶滿意度，積極識別各工作階段的客戶潛在問題，及時處理任何潛在違規事件，防範其可能導致的風險與損失。針對可能出現的有關產品及服務的投訴風險，本集團亦制定了一系列的管理政策及標準，如《客戶投訴管理基礎規範》《綠城中國客戶投訴處理追責制度》《綠城中國客訴風險巡查工作標準》等內部政策，以確保客戶投訴能得到及時、有效地處理。

2020中國城市居民居住滿意度調查報告亦顯示，綠城中國以90.2分的總體滿意度得分，領跑行業，在所進駐的杭州、合肥、鄭州等13座城市拿下總體滿意度第一。



此外，本集團亦重視客戶隱私的保密工作，積極遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國網路安全法》等法律法規要求，嚴格規定向客戶收集的資料只能用作商務發展及客戶關係管理，任何人不得將之用於超出規定範圍的用途，並通過安全穩定的系統防範措施，加強網路安全檢查，竭力保障客戶的信息安全。於本年度，本集團未有接獲與洩露客戶隱私相關的違法違規事件。

5. 綠色發展

5.1 綠色管理

本集團一直致力減少污染物排放、碳排放及降低環境影響，本集團遵循的法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《國務院關於落實科學發展觀加強環境保護的決定》《建設項目環境保護管理條例》《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》及《廢棄電器電子產品處理基金徵收使用管理辦法》等。本集團同時編製了《關於規範公司管理的通知》等一系列內部環境管理政策，落實以綠色方式營運和管理本集團及旗下各附屬公司。

本集團制定了綠色辦公政策，把環保意識融入到日常工作中，提高員工的環保意識，從而節能減排、節約資源、減少廢棄物，進一步規範化本集團環保工作，反映了本集團信守環境可持續發展的承諾。於本年度，本集團並沒有接獲與廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地排放、廢棄物排放和噪聲污染相關的違規事件。

由於建築工程主要由專業承包商執行，本集團在業務營運過程中產生溫室氣體和空氣污染物主要來自室內辦公場所中的電力使用以及車輛使用。本集團積極推行綠色出行，於本年度的車輛使用明顯減少，汽車空氣污染物排放同比平均減少51.5%，其溫室氣體排放同比減少39.0%。於本年度，本集團溫室氣體排放總量為21,162公噸，總溫室氣體排放密度為0.19公噸／平方米建築面積。

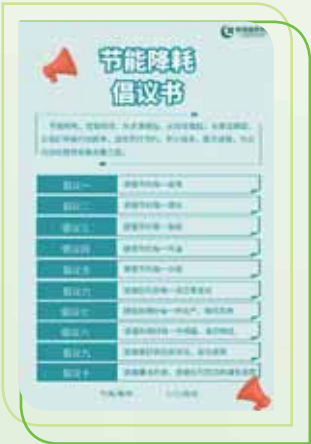


管理能源，減少溫室氣體／空氣污染物排放的措施：

- 照明燈需充分利用自然光(陰天除外)，避免出現關閉窗簾開燈的情況
- 規定員工下班前關閉所有用電設備電源
- 鼓勵員工搭乘公共交通工具
- 鼓勵綠色出行，乘搭電動車等交通工具，減少汽車使用
- 減少不必要的商務旅行
- 每年至少兩次清潔保養燈泡和空調設備，確保其有效運作
- 嚴格控制空調的使用，辦公室長時間無人時及時關閉空調
- 組織植樹造林活動



張貼「節能減排」標語



節能降耗倡議書

本集團亦致力於減少浪費和節約資源，針對節約用水、管理有害及無害廢棄物方面，本集團亦在辦公室地點實施多項環保措施，並統一由專人進行回收相關廢棄物。於本年度，本集團使用市政供水，不涉及任何水源上的問題。

節約用水類的措施：

- 回收雨水作為灌溉用水，並採用散射噴頭噴灌草地
- 應用節水設備，如感應式水龍頭
- 定期檢查衛生間及洗手台是否漏水
- 張貼節水標語

管理有害／無害廢棄物的措施

- 倡導無紙化辦公、鼓勵雙面打印
- 提倡自帶茶杯、打包餐盒等
- 採用可充電電池代替一次性電池
- 硒鼓至少二次加粉使用，並由專人進行回收處理
- 倡導「光盤行動」，鼓勵員工按需取用



倡導「光盤行動」

5.2 綠色建築

在貫徹落實「綠色」與「健康」理念的基礎上，綠城中國以綠色建築的多維發展為深化方向，積極探索、不斷創新，先後發布了《綠色建築實施手冊》《綠色地產綠色健康建築設計技術導則》《綠城中國綠色健康住宅技術標準工作指引》，並大力推進太陽能光伏應用研究等多維度的試驗與研究，致力降低房地產項目整個生命周期對環境及天然資源造成的影響。截至本年度末，綠城中國獲評綠色建築項目累計近百個。

截至本年度末的在建項目綠色建築認證情況

綠色建築認證		累計數量	累計面積（萬平方米）
中國綠色建築設計標識	三星級	10	2,582
	二星級	78	
	一星級	9	
LEED 能源與環境設計先鋒評級		4	
WELL 建築認證計劃		1	



本集團在項目中通過雨水回收、雨水花園、透水鋪裝、下凹式綠地等集水措施，不斷提升園區綠地、道路廣場等設施對雨水的吸納、蓄滯和緩釋作用，以期進一步達至有效控制雨水徑流，建立良性的水循環系統，節約資源等目的。



綠城中國建研中心持續研發如「異形透水磚」、「雨水花園」等海綿城市材料及設計。

綠城中國持續探索及優化裝配式技術的應用，在項目中大量採用裝配式混凝土、鋼、木結構建築以及裝配式內裝技術。工地現場模式化流水組裝工藝在節省人力物力的同時，亦提升施工效率及質量，實現從原件製造到裝配的環保化與綠色化。此外，裝配式鋼結構中約70%的鋼材可回收重用，減少大量建築垃圾，也避免了傳統施工模式帶來的粉塵及噪音污染，體現了綠色建築的特性。綠城中國2020年在建項目裝配式建築佔本年度所有在建項目的57.7%。

案例：杭州桂語江南項目的裝配式鋼結構



項目的裝配式鋼結構的組裝可以多層同時交叉作業，從土方開挖至12層結構用時比採用傳統結構的施工週期平均縮短27天，節省人力物力及成本。

6. 回報社會

6.1 公益品牌活動

在發展自身的同時，本集團亦通過參與和開展和諧社區共建等活動了解社區需要，積極推動民眾生活改善和經濟發展。本集團每年定期以黨委牽頭，聯合工會、團委等群團力量，積極參與或開展社會公益活動。除此以外，本集團的公益品牌活動涉及教育、環境及精準幫扶的範疇。

6.1.1 「綠苗計劃」

本集團鼓勵各子公司結合所在區域實際情況，選擇區域內合適的貧困學校開展員工捐贈、幫扶助學活動。以「童心築夢、攜手未來」為主題的「綠苗計劃」公益活動已連續開展4年，有1,000多名綠城員工熱心參與，捐款捐物超過人民幣80萬元，幫助山區學校修建校舍、搭建「兒童之家」、設立愛心書吧、購買校服文具等，還與88名貧困學子建立了「一對一」幫扶結對計劃，資助他們完成學業。員工走進四川、雲南、西藏等貧困地區，通過對口幫扶、項目援建、貧困戶慰問、知識座談等系列行動，關愛當地居民的生產與生活，讓愛咫尺相連，點亮更多美好。



2020年，綠城中國工會慰問浙江諸暨青山小學。

6.1.2 「種春風」



自2015年起，綠城持續開展「種春風」沙漠綠洲共建行動，綠城員工及業主已在中國四大沙塵暴策源地之一的甘肅省民勤縣打造出一整片「綠城林」，該行動於本年度亦獲得「2020中國十大地產年度品牌公益案例」。截至本年度末，「綠城林」捐種面積已達1,198畝，共種植了83,860株梭梭樹，是甘肅省民勤縣面積最大的企業公益林。未來，綠城將繼續用實際行動踐行生態文明，履行企業社會責任。



綠城員工及業主前往甘肅省民勤縣「綠城林」植樹

6.1.3 「綠城·春風行動」

杭州市「春風行動」開展20年來，精準幫扶低收入群體和困難群眾，在促進民生改善和加強社會治理方面發揮重要作用。本集團積極響應「春風行動」號召，截至本年度末，累計捐贈超人民幣700萬元，並榮獲了杭州市政府頒發的「春風行動」20周年美好獎。



截至本年度末，累計捐贈
人民幣**700萬元**

此外，綠城中國亦通過綠城慈善基金會設立了「綠城·春風心理關愛」專項組織，用於幫扶杭州市困難家庭的抑鬱症患者及自閉症家庭，通過積極開展「心理科普講座」等社區心理健康關愛活動，以期真正從行動中幫助心理障礙困難家庭解決實際問題。



6.2 園區生活服務體系

本集團於2007年率先推出了園區生活服務體系，旨在為園區內生活的民眾帶去便利與舒適。未來，本集團期望園區生活服務體系可以進一步帶動整個城市生活服務、生活質量以及生活環境的改善。

品牌活動分享

案例：「海豚計劃」



截至本年度末，「海豚計劃」已成為中國規模最大、影響力最深的社區公益服務項目，覆蓋了全國53座城市的近200個社區，累計免費培訓了15萬名兒童。

案例：「紅葉行動」



2020年「紅葉行動」活動覆蓋全國70座城市，超過100個綠城園區，為10,000餘位長者帶來了溫暖和關懷。

案例：綠城中國第二屆全國旗袍大會



2020年9月25日，綠城中國第二屆全國旗袍大會在舟山盛大舉行，全網累計獲得了閱讀點讚量達165萬。

6.3 抗擊「新冠疫情」

面對來勢洶洶的新冠疫情影响，本集團及時以公開透明的方式向各利益相關方披露相關工作情況。於2020年初，本集團分別發布了《關於切實做好新冠肺炎疫情防控工作通知》《關於進一步加強「冠狀病毒」肺炎防控工作的通知》和《綠城中國總部新型冠狀病毒肺炎防控應急預案》，迅速成立疫情防控領導小組及工作小組，建立每日健康信息報告機制，對各類人員進行分層、分級跟蹤管理；並在此基礎上，及時採購充足的防疫物資，加強每日清潔工作，保障員工生命安全及身體健康。

積極馳援疫情重災區

- 通過綠城慈善基金會向武漢、杭州、溫州等地醫院及紅十字會捐贈共人民幣1,000萬元，主要用於採購疫情防控物資或直接捐贈善款；
- 通過綠城生活集團向綠城園區業主、相關醫院、護理院、轄區街道社區、公安交警等機構和人員提供約人民幣120萬元的疫情防控物資；
- 緊急成立防疫物資採購小組，保障捐贈物資及自用防疫物資採購到位；
- 派出項目專員擔任火神山醫院項目指揮部顧問，參與建設及施工方案的設計；
- 綠城體系內多家單位奔赴武漢，定點支援醫護工作；
- 獲浙江日報、浙商智庫等單位頒發「大愛浙商抗疫英雄」稱號等。



7. 環境及社會績效表現

環境績效指標

有關本集團主要的排放數據：

溫室氣體排放(範圍1和範圍2)	2020年 ²	2019年	2018年	單位
汽車排放(範圍1) ³	1,150	1,886	1,083	公噸
擁有樹木的溫室氣體抵消量(範圍1) ⁴	-9.89	-17.71	-5.41	公噸
電力使用排放(範圍2) ⁵	20,021	19,533	11,862	公噸
總溫室氣體排放量	21,162	21,401	12,940	公噸
總溫室氣體排放密度 ⁶	0.19	0.2	0.14	公噸／平方米建築面積

汽車空氣污染物排放 ⁷	2020年	2019年	2018年	單位
CO排放量	6,392	11,944	9,621	千克
NO _x 排放量	2,768	5,643	2,382	千克
SO _x 排放量	5.01	12	6.87	千克
PM _{2.5} 排放量	103	210	90	千克
PM ₁₀ 排放量	114	233	99	千克

² 於本年度，本集團的環境數據統計口徑具體包括：綠城中國本部、各子公司本部及其項目公司，共計50家公司。在本章節，若沒有對數據統計範圍作出特殊說明，統計主體均為以上50家公司的環境數據信息。

³ 有關汽車使用產生的溫室氣體排放(範圍一)的計算方法及相關排放系數參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁴ 樹木的減排系數採用《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二之《環境關鍵績效指標匯報指引》中所給出系數。

⁵ 有關外購電力產生的溫室氣體排放(範圍二)的計算方法及相關排放系數參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《2015年全國電網平均排放因數》。

⁶ 計算溫室氣體排放密度所採用的分母為納入環境數據統計口徑內的公司辦公面積。

⁷ 有關汽車使用產生的空氣污染物排放計算方法參照中華人民共和國生態環境部發布的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

有關本集團主要的資源使用數據：

資源消耗	2020年	2019年	2018年	單位
電力消耗總量	32,816,257	31,417,893	16,742,268	千瓦時
電力消耗密度	295	297	178	千瓦時／平方米建築面積
燃油消耗總量(汽車汽油)	410,188	609,265	409,565	公升
燃油消耗密度(汽車汽油)	2,868	3,584	2,660	公升／每輛汽車
燃油消耗總量(汽車柴油)	66,646	169,587	45,418	公升
燃油消耗密度(汽車柴油)	3,703	7,066	4,129	公升／每輛汽車
燃油消耗總量(汽車液化天然氣)	0	0	0	公升
燃油消耗密度(汽車液化天然氣)	0	0	0	公升／每輛汽車
燃油消耗總量(汽車乙醇汽油)	3,150	5,333	260	公升
燃油消耗密度(汽車乙醇汽油)	1,575	1,778	260	公升／每輛汽車
總耗水量	2,241,648	1,860,133	1,108,315	公噸
總耗水密度 ⁸	20	18.25	12	公噸／平方米建築面積

⁸ 計算總耗水密度所採用的分母為納入耗水數據統計口徑內的公司辦公面積。

有關本集團主要的有害及無害廢棄物數據：

有害廢棄物	2020年	2019年	2018年	單位
熒光燈管產生量	1,383	1,382	1,370	個
廢電池產生量	464	467	303	千克
墨盒產生量	1,863	1,896	1,265	個
設備維護廢液產生量	16	25.8	21	公升

無害廢棄物	2020年	2019年	2018年	單位
紙張棄置量	19,417	19,802	27,016	千克
紙張棄置密度	0.17	0.19	0.29	千克／平方米建築面積
紙張回收量	10,293	10,229	9,991	千克
金屬棄置量	82	103	117	千克
金屬棄置密度	0.001	0.001	0.001	千克／平方米建築面積
金屬回收量	278.8	535.7	30	千克
塑料棄置量	1,687	694	821	千克
塑料棄置密度	0.015	0.007	0.009	千克／平方米建築面積
塑料回收量	433	653	140	千克
玻璃棄置量	306	136	145	千克
玻璃棄置密度	0.003	0.001	0.002	千克／平方米建築面積
玻璃回收量	117	63.74	17	千克

社會績效指標
有關本集團按性別、年齡組別、地區劃分的僱員數據：

僱員	2020年	單位
僱員總數	8,081	人
按性別劃分		
男性	5,150	人
女性	2,931	人
按年齡組別劃分		
30歲以下	2,375	人
30-49歲	5,516	人
50歲及以上	190	人
按地區劃分		
浙江	4,497	人
非浙江	3,584	人

總部及各區域公司於本年度合作的供應商數據：

公司	2020年	單位
總部	141	家
浙江區域	37	家
山東區域	17	家
北方區域	27	家
華東區域	15	家
華南區域	12	家
西南區域	6	家
小鎮集團	5	家

附錄1：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告章節
環境				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	綠色管理
	A1.1	排放物種類及相關排放資料	✓	環境績效指標
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	✓	環境績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	✓	環境績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	✓	環境績效指標
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	✓	綠色管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	✓	綠色管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	✓	綠色發展
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	✓	環境績效指標
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	✓	環境績效指標
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	✓	綠色管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	✓	綠色管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	主要業務不適用	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	✓	綠色發展
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	✓	綠色發展

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告章節
社會				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	維護員工權益
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	重視員工健康
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	✓	助力員工發展
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	維護員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	✓	開展陽光採購
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	穩健發展 誠實守信
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	✓	反腐倡廉
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	✓	回報社會