



二零二三·中期业绩

2023年8月

GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中国控股有限公司

(股票代码:03900)



目录

经营回顾	2
财务摘要	19
前景展望	30
附录	35

经营回顾



积极应对行业挑战，扎实推升品质，精进核心优势

营销

强去化抓回款
行业占位保持稳固

投资

保持投资定力
精准聚焦核心城市

财务

优业绩抓现金
确保财务稳健安全

品质为先
全面提质

产品

践行产品主义
产品服务持续领先

运营

强化内功修炼
经营提质降本增效

组织

强一线重赋能
提升组织作战能力

业绩亮点



盈利水平稳步增长，权益比例不断提升¹

归母净利

+41.3%↑

25.45亿元

核心归母净利

+4.2%↑

38.81亿元

行政及销售开支

-14.3%↓

26.68亿元

财务结构持续稳健，评级展望逆市提升

资金成本

4.4%

标普评级展望

正面↑

现金短债比

2.2X

注：1. 公司权益销售同比提升40%至633亿，排名全国第九（首进前十），推动长期归母利润稳步提升

业绩亮点



销售均好

合同销售
全口径/自投 **+19%/16%↑**
1,342 / 982 亿元
全国第七/第八

权益比 **+11pts↑至64%**

首开去化率 **82%**
较2022年末**+7pts↑**

销售回款率 **109%**

投资聚焦

新增货值¹ **571**亿元
全国第八

权益比 **+3pts↑至79%**

新拓当年销售
转化率² **61%**

一二线 **89%**

经营稳健

拿地至开工 **-25%↓**
2.1个月

竣工面积 **+56%↑**
779万 m²

项目交付提前 **30天**

中国房地产
顾客满意度调查³ **91.2分**
行业均值72.3分

注：1.截至2023年8月25日，**2023年累计新增货值约1,005亿元**； 2. 1H2023新增货值预计当年可转化销售额的比率； 3. 中指院相关榜单和调查报告

一、营销策略有效 行业占位稳固

- ✓ 总合同销售额**1,342**亿元，同比增长**19%**
- ✓ 自投销售额**982**亿元，同比增长**16%**，销售均价**29,150**元
- ✓ 权益销售额**633**亿元，同比增长**40%**
- ✓ 代建合同销售**360**亿元，同比增长**29%**

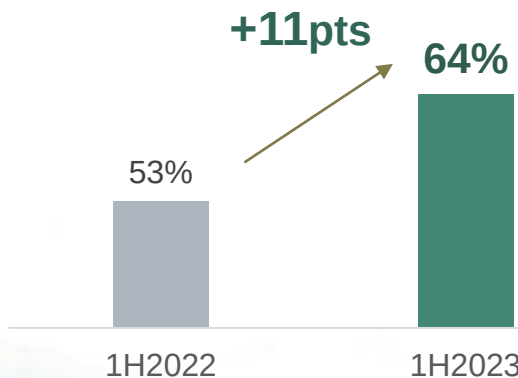
权益榜 **Top 9**

(首进前十，同比提升**4**位)

操盘榜 **Top 7**

自投榜 **Top 8**

权益比高增



高去化

首开去化率

82%

较2022年末提升**7pts**

强回款

回款率

109%

保障现金流&再投资

深耕一二线

一二线销售占比

85%

宁波**TOP1**

杭州**TOP2**

西安**TOP3**

其他**TOP10**: 北京、天津、苏州、大连、济南、衢州、温州、台州等近20城

一、营销策略有效 行业占位稳固

✓ 通过高效的运营能力和有效的营销策略，**3**个2023年新获取项目已开盘，首开30日去化率**100%**，平均拿地至首开¹时间**93**天，实现总销售额**92**亿元

宁波凤鸣云翠

宁波商品住宅
销售榜首

35亿元

1H2023销售额



2023年1月获取，4月首开

西安全运村丹桂苑

首开千人摇号
首开去化率**100%**

13亿元

1H2023销售额



2023年1月获取，5月首开

杭州汀岸辰风里

拿地到首开¹仅**57**天
81天住宅清盘

44亿元

1H2023销售额



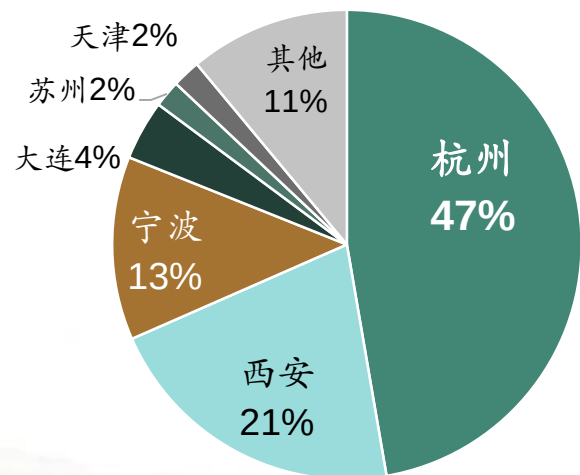
2023年3月获取，6月首开

注：1.首次获取预售证时间

二、投资狙击聚焦 拓展精准高效

- ✓ 积极参加杭州、上海、北京等核心一二线城市土拍**100**余次
- ✓ 上半年新增项目**19**个，总建面**257**万平方米，预计新增货值达**571**亿元，位列**全国第八**。本集团承担成本**251**亿元，楼面价每平方米**12,233**元

深耕核心 狙击投资



核心城市核心板块

一二线占比**89%**

近半数货值位于杭州

「狙击式」投资
浙江优质三四线城市

嘉兴市区/台州临海/绍兴上虞

权益比提升

(降低合作风险, 提高归母净利润)

79%

同比提升**3pts**

新拓当年销售转化率维持高位

(提升周转效率, 加快现金回流)

61%

同比提升**1pt**

二、投资狙击聚焦 拓展精准高效

7-8月，上海摇号收获**3幅**优质地块，同时在杭州、宁波等城市有良好斩获，
进一步增厚核心城市土储，保障全年销售去化

新增货值行业领先

累计新增货值 **1,005亿元**

绿城承担成本 **491亿元**

预计年内销售转化率 **48%**

(截至2023年8月25日)

上海新获优质项目

全部计划年内入市，项目周转与利润均优！

1. 闵行梅陇项目

预计售价与周边二手房倒挂，闵行徐汇交界，两大商办综合体规划，四条已通车或在建地铁线

2. 嘉定南翔项目

紧邻印象城和地铁站，整体安全性高

3. 青浦徐泾项目

虹桥商务区范围内，产业支撑强

三、土储优质聚焦 确保安全发展

✓ 总土地储备优质聚焦，结构合理，保证公司稳健发展和长期盈利能力

总货值

7,495 亿元

总/权益建面

4,455/2,660 万㎡

总/权益可售建面

2,952/1,747 万㎡

平均楼面价²

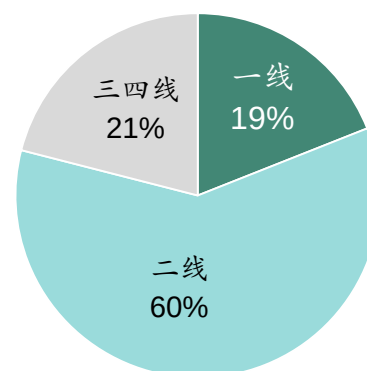
7,642 元/㎡

十大战略核心城市³

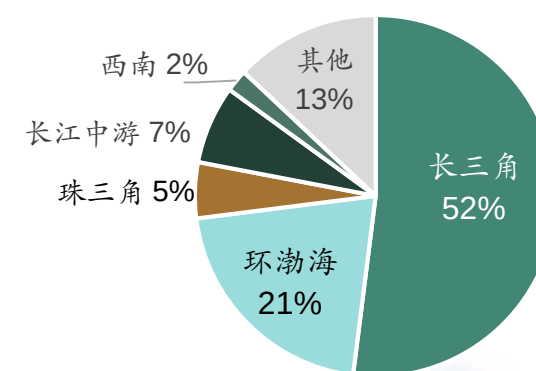
总货值3,960亿元, 占比53%

杭州	北京	上海	宁波
1,197亿元	631亿元	530亿元	410亿元
南京、广州、深圳 武汉、成都、西安			合计1,192亿元

城市能级分布



区域分布



注: 1. 土储包括所有已获取未竣工的项目或项目部分分期; 2. 总土地款除以含地下面积的总建面; 3. 城市包含其下辖县、市

四、精研产品服务 实现品质交付

产品品质「一号工程」

「前置创新」、「大设计」理念
贯穿客研、投资、设计、成本、工程等全业务链条

“139”归家动线体系

根据不同家庭生命周期
和情感诉求
构建美好的归家体验



专项提升&创新应用

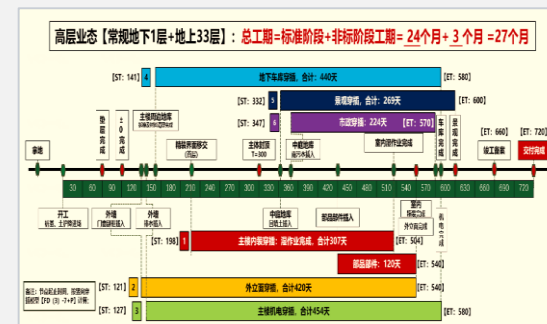
- 厨房、收纳等模块升级
- 春知学堂IP扩大应用
- 标杆产品迭代创新



工程管控精益

- 建立全流程品控体系：源头材料、绿式工程管理、工程巡检及交付评估
- 自主开发综合作业提效穿插施工模型

“六维”分段穿插模型示意



四、精研产品服务 实现品质交付

客户满意「一号标准」

5G「心」服务2.0

围绕房屋、关怀和物业服务
提供全生命周期的服务保障

2023中国房地产顾客满意度调查

91.2分

持续领跑行业(均值72.3分)

城市满意度第一

16城

杭州、苏州、合肥、西
安、大连、宁波、绍兴等

城市忠诚度第一

7城

杭州、宁波、合肥、舟山、台
州、无锡、乌鲁木齐

交付保质增量

交付个数/户数创新高

107 个项目，7 万户业主

其中，自投项目51个

较合同提前30天交付

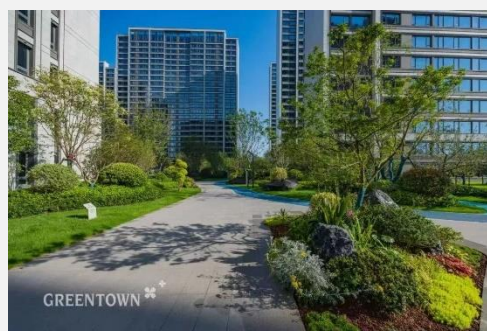
2023年上半年交付实景



杭州春风金沙



宁波云栖桃花源



西安柳岸晓风



青岛理想之城

四、精研产品服务 实现品质交付

绿色建筑

- 累计绿色建筑项目**242**个
- 装配式技术应用比例超**70%**
- 承诺**2023**年后新项目**100%**达到国家绿色建筑标准



北京沁园

- ✓ 建筑节能率：**91%**（超低能耗住宅）
- ✓ 装配式应用率：**超90%**
- ✓ 非传统水源利用率：**100%**
- ✓ BIM技术：设计、施工、运营全过程

上海弘安里



- ✓ 北外滩**首个**历史风貌项目，老砖砌墙，还原海派风貌
- ✓ 总建面约**9.5**万m²，容积率仅**1.1**
- ✓ 历史构件**全过程**保护管理系统

标杆引领

- 高品质呈现综合示范区
- **30**余项国内外设计类奖项
- 城市更新等特色项目，打造城市新地标

五、抓管理提效能 积极降本增效

持续「改革、改变、改进」，开展「大成本、大招采」，持续提升管理效能

效率效益持续提升

拿地至开工

2.1个月

-25% ↓

拿地至首开

4.7个月

-22% ↓

竣工面积

779万 m²

+56% ↑

优化成本保质控费

集采成果应用

100%

交付预结成本

节余1.6%

采购成本

-3.0% ↓

苏州云庐

(2022年12月获取)

- ✓ 品质呈现：3.7个月呈现售楼处、两套临时样板房
- ✓ 运营提效：拿地至首开4.8个月，较周边竞品快30余天
- ✓ 去化提速：5个月经营性现金流回正，住宅清盘



六、重赋能强一线 提升组织能力

以赋能带动队伍优化，以流动促进能力提升

人才外引内培

持续引进高端人才

上半年引进中高级管理人员约**80**人

建设内部人才梯队

促进队伍良性竞争
开展关键岗位竞聘、资格认证、刚性考核

组织赋能优化

加强一线赋能

20%业务骨干下沉一线，促进员工内部流动

精简管理层级

精简平台管控人员，提升组织效率
人均在建面积**11,850** m²，较2022年末提升**8%**

七、品牌行业领先 彰显发展价值

连续**19**年“中国房地产百强企业综合实力**TOP10**”

2023年《财富》中国上市公司**500**强第**111**名

「**2023福布斯全球企业2000强**」第**1093**名

2023 中指院“中国房地产产品力优秀企业第**1**名”

2023中国房地产报“中国房地产品牌影响力百强企业第**6**名”

2023中国房地产报“中国房地产品牌创新引领力企业”

2023中指院“中国房地产交付力优秀企业”

2023经济观察报“**ESG**典范企业”

新纳入“恒生中国内地地产指数”

福布斯
福布斯2023
GLOBAL
2000
全球企业2000强

2023 排名	2022 排名	公司	国家和地区
1090	1192	华润医药	中国香港
1091	1738	阿布扎比伊斯兰银行	阿联酋
1092	1069	Avalonbay Communities	美国
1093	1134	都福集团	美国
1093	1118	绿城中国	中国内地
1095	1558	全日空	日本

中国房地产
产品力优秀企业

排名	企业
1	绿城中国



德清晓园“芯空间”
2023 TITAN AWARDS 公共空间—铂金奖



烟台春熙海棠
2023美国MUSE设计金奖

八、代建保持增长 持续引领行业

城市覆盖 | **123**座

合约总建面 | **11,359**万㎡

在建面积 | **4,914**万㎡

新拓规模进一步提升

新拓项目代建费预估**51.2**亿元
同比**+26.3%**

净利润保持高增长

归母净利¹**4.74**亿元
同比**+31.3%**

蝉联行业第一身位

2022年市场份额**25.5%**

连续**七年**保持**20%+**市场份额



济南深蓝时光
服务城投客户



杭州钱江世纪城项目
保障性安置房



舟山真如湾
多业态产品力



无锡桃花源
纾困项目交付

九、业务协同赋能 助力经营增长

围绕房地产主业，链接上下游产业，持续打造绿城生态

商业运营

酒店运营收入同比+86%

投资性物业租金同比+24%



诸暨绿城希尔顿酒店盛大开业

建筑科技

向EPC总承包模式/软硬装一体化转型

高新企业8家，授权专利595项



B端EPC承包



C端绿城家优选包

生活服务

「中国养老十大品牌」

累计服务124个未来社区，较去年末提升31%

“绿城未来数智”服务近半数浙江省未来社区¹

小镇业务

「2023中国产业综合运营优秀企业」

响应国家乡村振兴战略，构建“未来乡村”样板

产融业务

投融并举

赋能主业及综合产业

财务摘要



主要财务数据

(人民币:亿元)	2023年1-6月	2022年1-6月	变动
收入	569.76	647.31	-12.0%
毛利	99.20	112.33	-11.7%
行政及销售开支	-26.68	-31.15	-14.3%
财务费用	-14.83	-13.78	+7.6%
其他收入	16.35	17.85	-8.4%
分占合营企业及联营公司业绩	4.86	7.39	-34.2%
汇兑亏损净值	-6.93	-11.02	/
若干资产的减值及公允价值变动净额	-4.62	-4.52	+2.2%
净利润	46.41	48.60	-4.5%
股东应占利润	25.45	18.01	+41.3%
每股基本盈利 (人民币元)	0.99	0.66	+50.0%
股东应占核心净利润 ¹	38.81	37.26	+4.2%

注：1. 股东应占核心净利润是指扣除汇兑损益、收购收益、若干资产的减值亏损计提与拨回的税后净影响、若干资产的公允价值变动的税后净影响后的金额。

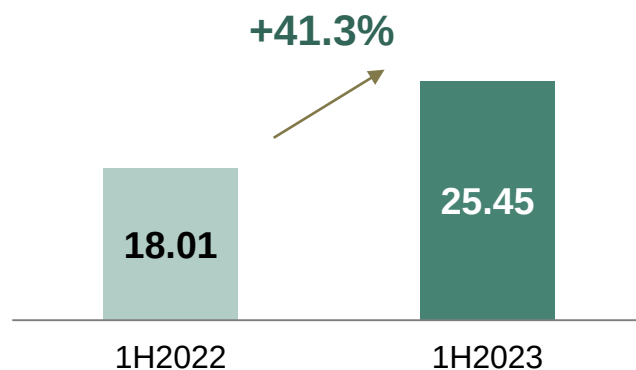
主要财务数据

(人民币:亿元)	2023年6月30日	2022年12月31日	变动
总资产	5,437.27	5,350.77	+1.6%
其中：总存货	2,865.16	2,836.80	+1.0%
银行存款及现金	687.82	703.94	-2.3%
总负债	4,386.09	4,236.64	+3.5%
其中：总借贷	1,426.13	1,401.21	+1.8%
合同负债	1,705.04	1,478.50	+15.3%
净资产	1,051.18	1,114.13	-5.7%
其中：永续证券	0.00	15.27	-100.0%

归母提升 经营向好

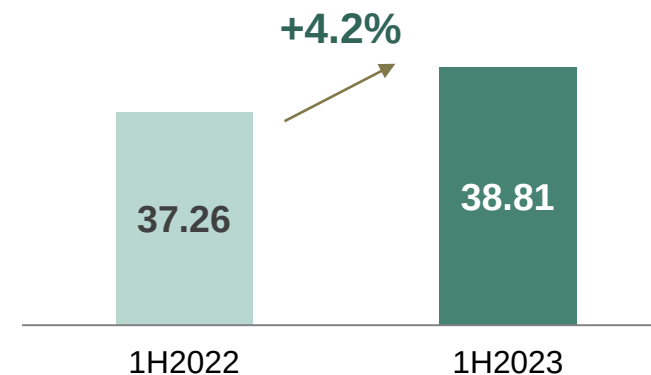
股东应占利润

(亿元)



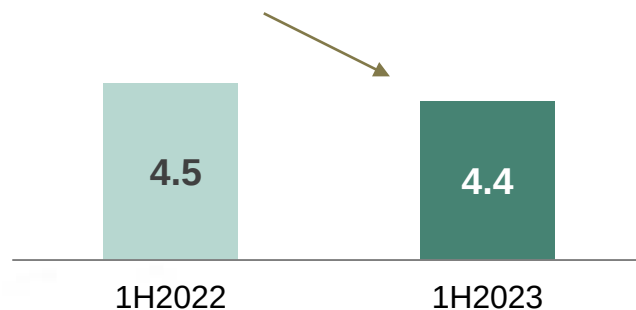
股东应占核心净利润

(亿元)



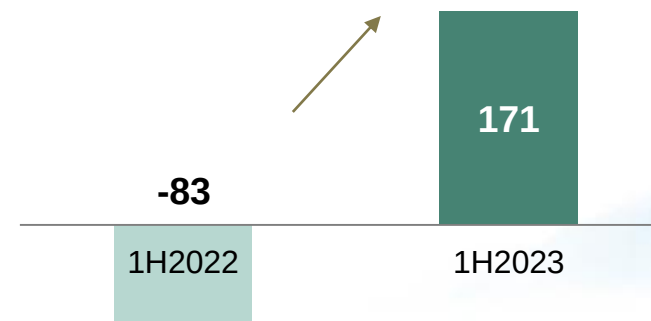
平均融资成本

(%)



经营性现金流

(亿元)



节支降费 效能提升 - 行政开支

本期发生行政开支18.24亿元，较2022年同期的19.45亿元，下降**6.2%**。

(人民币:亿元)	2023年1-6月	2022年1-6月	变动
人力资源成本	8.75	9.66	-9.4%
日常营运费用	6.88	7.21	-4.6%
其他	2.61	2.58	1.2%
总计	18.24	19.45	-6.2%

注：行政开支下降主要系本集团组织效率提升，同时进一步精益化管理各项费用。

节支降费 效能提升 - 销售开支

本期发生销售开支8.44亿元，较2022年同期的11.70亿元，下降**27.9%**。

(人民币:亿元)	2023年1-6月	2022年1-6月	变动
营销活动费 ¹	3.40	5.52	-38.4%
人力资源成本 ²	3.56	4.57	-22.1%
日常运营费用	1.48	1.61	-8.1%
总计	8.44	11.70	-27.9%

注：1.营销活动费下降主要系本集团持续落实降本增效，广告推广费等大幅降低；

2.人力资源成本下降一方面系本期结转收入的下降，相应分摊的销售佣金减少，另一方面系本集团持续优化佣金制度、提升费效比。

财务稳健 结构优化

(人民币：亿元)	2023年6月30日	2022年12月31日	变动
银行借款	1,035.78	974.56	+6.3%
债务工具	377.52	410.42	-8.0%
其他借款	12.83	16.23	-20.9%
总借贷	1,426.13	1,401.21	+1.8%
银行存款及现金	687.82	703.94	-2.3%
净负债	738.31	697.27	+5.9%
净资产	1,051.18	1,114.13	-5.7%
净资产负债率	70.2%	62.6%	+7.6个百分点

上半年利息成本

4.4%

(2022年同期:4.5%)

期末利息成本

4.4%

(2022年12月31日:4.4%)

现金短债比

2.2x

(2022年12月31日: 2.6x)

境外借款占比

17.5%

境外借款等值人民币249亿元

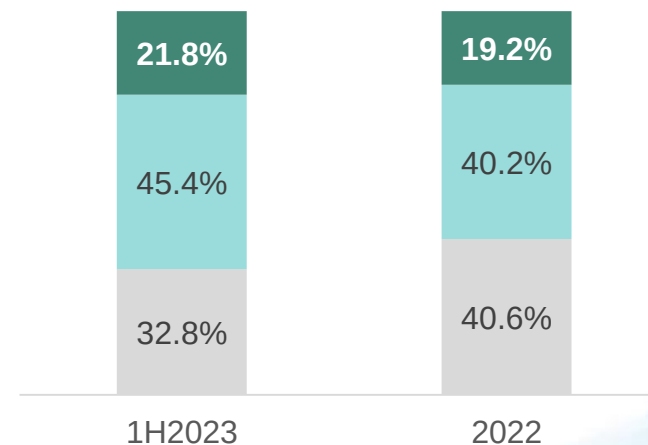
财务稳健 结构优化

1年内到期借款占总借贷的**21.8%**，维持在较低水平，债务结构合理，为公司后续发展提供**强有力的支撑**。

「债务到期结构」

(人民币：亿元)	2023年6月30日	2022年12月31日
1年内到期	310.60	269.06
1-2年内到期	647.55	562.87
2年以上到期	467.98	569.28
总借贷	1,426.13	1,401.21

■ 1年到期 ■ 1-2年到期 ■ 2年以上到期



融资成本 保持低位

2023年上半年平均利息成本为**4.4%**，较2022年同期的4.5%，下降**10bps**。

(人民币:亿元)	2023年1-6月	2022年1-6月	变动
费用化利息	14.83	13.78	7.6%
资本化利息	24.57	24.61	-0.2%
总计	39.40	38.39	2.6%

境内融资 渠道通畅

境内发债常态化发行，获市场充分认可

截至2023年6月30日，累计发行78.09亿元，境内公开发债平均发行期限为**1.48**年，平均利息成本为**3.74%**。

(人民币：亿元)	2023年上半年 发行金额	利率	加权平均利率	截至6月30日 尚未发行额度
公司债	10	4.00%	4.00%	115
供应链ABS	24.65	3.15%-4.50%	3.42%	34.58
供应链ABN	13.44	3.50%-4.00%	3.79%	136.56
中期票据	30	3.29%-4.15%	3.89%	115
总计	78.09	-	3.74%	401.14

注：截至2023年8月25日，累计发行**108.59**亿元。

境外融资 结构改善

融资渠道畅通

积极推动**商业银行跨境联动**
提前置换到期债务

上半年与国有及股份制银行
完成三年期境外融资共**6.46**亿美元

信用评级提升

2023年5月
标普评级展望

正面↑

近两年内房极少数正面评级行动

标普 ➤ BB-，展望正面
穆迪 ➤ Ba3，展望稳定



前景展望

战略升级 战术精进

房地产行业“四个重大变化”

- ①发展阶段
- ②供求关系
- ③市场结构
- ④房屋功能需求

Top10中的品质标杆

最懂客户、最懂产品

产品力
立身之本

经营管理能力
核心竞争力

全品质、高质量、可持续发展

「经营结果为导向 利润提升为目标 现金安全为底线」

投资精准
稳健拓展

营销精细
量价平衡

产品精致
客户至上

财务稳健
费用精减

运营精益
敏捷高效

团队精进
组织赋能

2023年下半年可售资源

- ✓ 可售货源充足
- ✓ 项目优势显著
- ✓ 聚焦核心城市

自投项目货值¹

1,955亿元

一二线

80%

1,556亿元

一线**15%**; 二线**65%**

新推盘

43%

848亿元

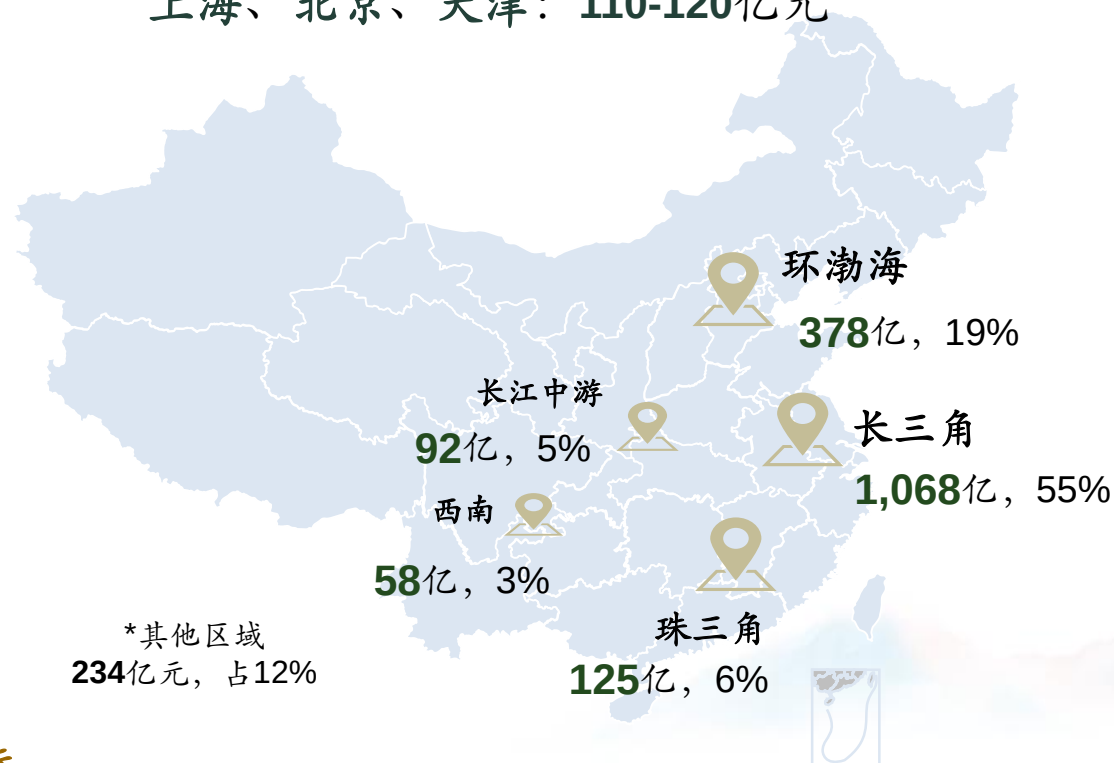
新项目**391**亿元

可售资源分布

杭州：近**300**亿元

宁波、西安：**160-180**亿元

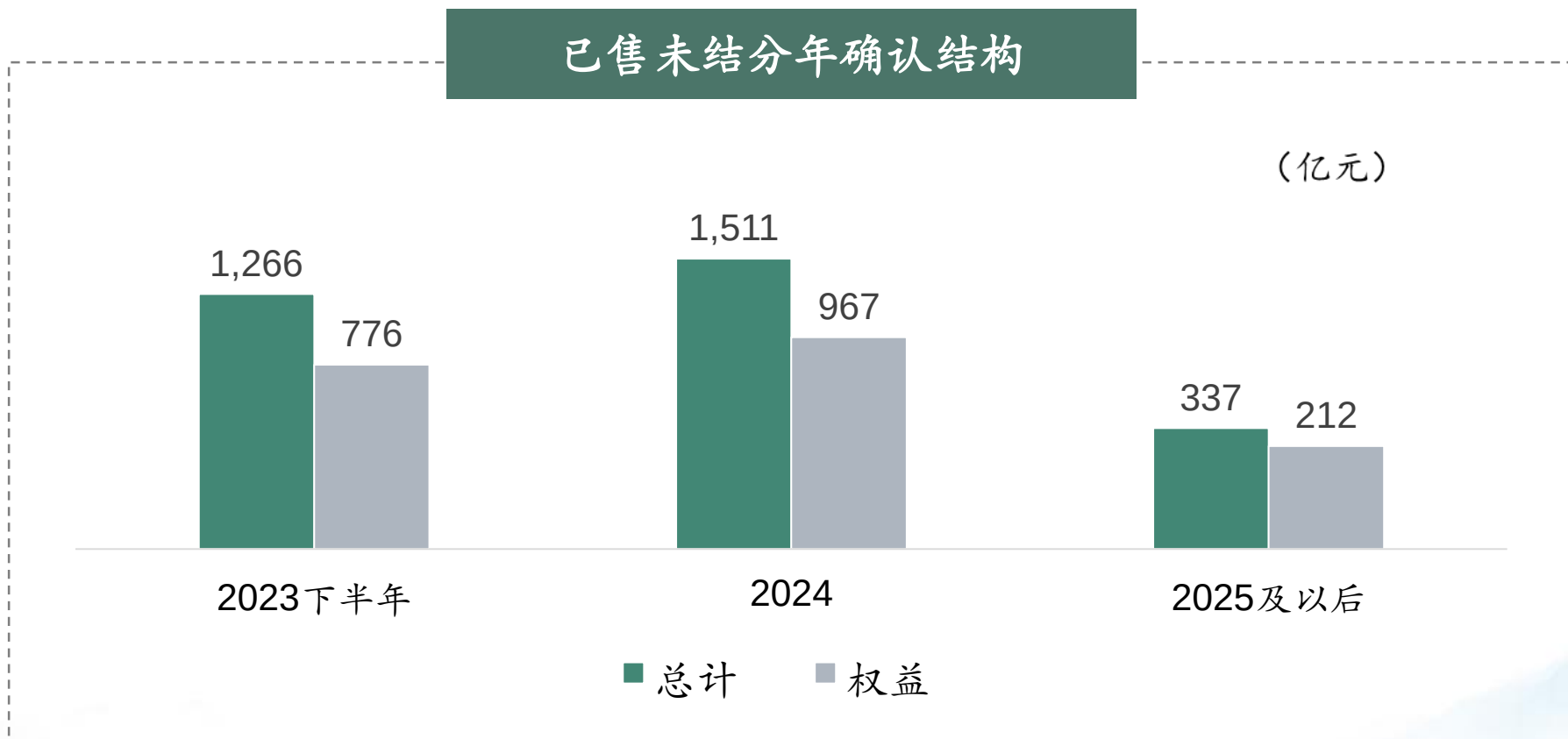
上海、北京、天津：**110-120**亿元



注：1. 叠加期后获取自投项目当年供货，**自投总货值达2,135亿元**

盈利前景明确

截至2023年6月30日，累计已售未结转金额约**3,114**亿元(权益:**1,955**亿元)



附录



附录一： 2023年上半年自投项目销售情况

项目	合同销售面积 ¹ (平方米)	合同销售金额 (人民币百万元)	销售均价 (每平方米人民币元)
杭州馥香园	169,135	9,849	58,231
上海前滩百合园	38,653	5,027	130,050
杭州汀岸辰风里	119,700	4,449	37,172
宁波凤鸣云翠	78,861	3,455	43,811
杭州晓月和风	57,390	2,469	43,019
杭州樾鸣春晓	99,267	2,405	24,232
海南蓝湾小镇	62,955	2,292	36,403
苏州云庐	45,333	2,264	49,949
北京西山云庐	33,533	2,115	63,068
杭州桃李桂香	40,892	2,082	50,905
其他	2,624,164	61,824	23,559
合计	3,369,883	98,231	29,150

注：1. 仅含地上面积

附录二：2023年上半年确认销售项目-附属公司

项目	权益比例	物业类型	销售面积 ¹ (平方米)	销售收入 (人民币百万元)	销售比重	销售均价 (每平方米人民币元)
杭州春风金沙	98.0%	高层住宅	146,385	5,092	9.7%	34,785
北京颐和金茂府	39.9%	高层住宅	59,652	4,380	8.4%	73,426
温州桂语江南	30.1%	高层住宅	122,927	2,809	5.4%	22,851
杭州桃李湖滨	49.1%	高层住宅、别墅	125,584	2,729	5.2%	21,730
宁波春熙潮鸣	99.1%	高层住宅	68,620	2,546	4.9%	37,103
青岛理想之城	80.0%	高层住宅、商业	106,360	2,482	4.7%	23,336
永康桂语云溪	47.6%	高层住宅	107,983	2,006	3.8%	18,577
西安柳岸晓风	43.7%	高层住宅	133,327	1,823	3.5%	13,673
宁波春月金沙	99.7%	高层住宅、商业	45,588	1,575	3.0%	34,549
宁波春月云锦	98.5%	高层住宅	50,018	1,502	2.9%	30,029
其他			1,300,593	25,334	48.5%	19,479
合计			2,267,037	52,278	100.0%	23,060

注：1. 销售面积含地上及地下面积

附录三：2023年上半年新增土地储备

	项目	权益比例	绿城方承担金额 (人民币百万元)	总建筑面积 (平方米)
1	杭州汀岸辰风里	90.9%	2,951	169,494
2	杭州月依星河轩	49.8%	268	72,511
3	杭州紫棠园	51.0%	1,539	170,569
4	杭州汀桂里	65.0%	558	87,116
5	杭州咏溪雲庐	90.0%	1,935	177,828
6	杭州芝澜月华	100.0%	4,740	144,198
7	杭州丽澜轩	90.0%	1,946	110,318
8	宁波凤鸣云翠	26.8%	822	193,765
9	宁波燕语春风	92.0%	579	64,699
10	嘉兴晓风印月	100.0%	1,107	159,496

附录三：2023年上半年新增土地储备

	项目	权益比例	绿城方承担金额 (人民币百万元)	总建筑面积 (平方米)
11	临海江澜鸣翠	100.0%	431	60,889
12	绍兴晓风印月	100.0%	1,460	149,947
13	苏州春月锦园	100.0%	836	63,487
14	天津桂语听蘭二期	100.0%	494	75,818
15	大连海韵晓风	85.0%	920	100,567
16	西安全运村丹桂苑	51.0%	547	193,386
17	西安月映海棠	86.0%	619	94,384
18	西安春熙海棠	86.0%	1,505	212,028
19	西安凤鸣海棠	86.0%	1,813	272,244
合计			25,070	2,572,744

附录四：截至2023年6月30日总土地储备

区域	总建筑面积 (千平方米)	地上可售面积 (千平方米)	平均楼面价 ¹ (每平方米人民币元)
杭州	5,060	3,297	14,597
浙江 (除杭州)	7,878	4,795	6,552
上海	698	393	30,734
江苏	7,068	5,042	4,842
安徽	234	169	8,185
北京	1,762	941	21,815
天津	2,055	1,333	9,072
辽宁	2,061	1,571	4,496
山东	2,178	1,354	6,104
湖北	1,862	1,336	8,900
河南	735	310	3,738
广东	1,300	907	10,985
四川	779	572	2,571
陕西	4,798	2,992	3,701
海南	502	287	2,778
海外	831	726	1,510
其他	4,747	3,496	4,578
合计	44,548	29,521	7,642

注：1. 平均楼面地价按总地价除以总建筑面积计算

附录五：2023年下半年计划竣工情况

区域	小计 (千平方米)
浙江	4,154
上海	172
江苏	1,236
安徽	234
北京	716
天津	348
辽宁	798
黑龙江	142
山东	355
湖北	552
江西	49
广东	157
福建	214
四川	3
湖南	216
陕西	736
海南	92
新疆	136
合计	10,310

附录六：截至2023年6月30日境外融资情况汇总

类型	贷款余额 (等额美金亿元)	贷款年期	到期日	可提早赎回日	利率/票息
双边贷款	2.1	5年	2024年1月8日	-	SOFR+CAS+3.3%
银团贷款	5.1	3年	2024年6月3日	-	SOFR+CAS+2.51%/HIBOR+2.51%
双边贷款	2.4	3年	2024年8月9日	-	SOFR+CAS+2.51%
双边贷款	0.8	3年	2025年8月11日	-	SOFR+CAS+2.46%
高级美元债	1.5	3年(NC2年)	2024年12月22日	2023年12月22日	5.95%
高级美元债	2.945	5年(NC3年)	2025年7月13日	2023年7月13日	5.65%
高级美元债	4.465	4.5年(NC2.5年)	2025年4月29日	2023年4月29日	4.7%
增信美元债	4.0	3年	2025年1月27日	-	2.3%
内保外贷/ 跨境借款	11.1	3-5年	2023年-2027年	-	SOFR+1.50%至 SOFR+CAS+2.9%
总计	34.41	-	-	-	-

声明

- ✿ 此报告包含前瞻性陈述。除历史性陈述之外，其他陈述包括绿城预期或期望在未来发生的事项、活动、发展都仅是有可能在未来发生。
- ✿ 由于众多的不确定因素，包括但不限于价格波动，需求变动，汇率变动，法律变动，财政政策调整，政府政策调整，国际经济金融市场的变化，政策风险，成本预期等其他不可预料之风险，绿城的真实的业绩和发展与报告中所含前瞻性陈述会有所不同。
- ✿ 绿城依据截至目前之状况，作出上述前瞻性陈述，并不负信息更新之责任。
- ✿ 此报告所含信息仅供参考，不作为认购任何绿城股票或债券之建议。

联系方式



GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中国控股有限公司

投资者关系部联络

电话：杭州 (+86) 571 8790 2676

香港 (+852) 2523 3137

电邮：ir@chinagreentown.com



敬请关注绿城官方微信公众号

获取公司更多资料