



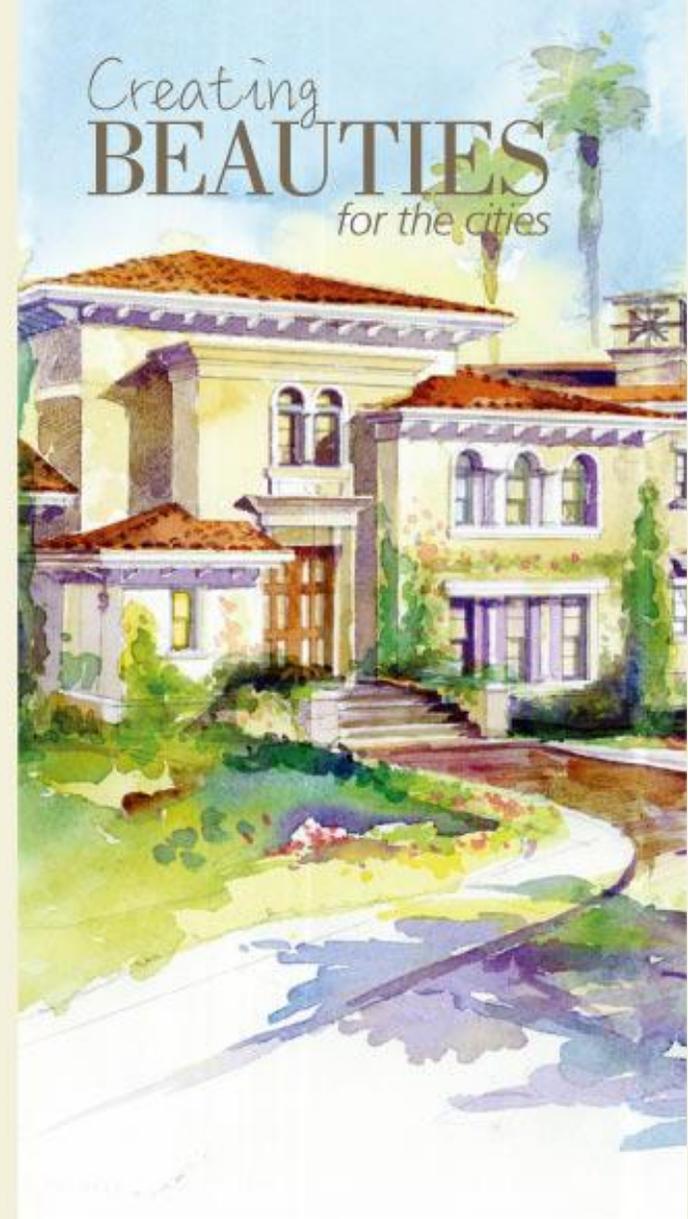
2011年中期业绩公布

2011年8月

GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中國控股有限公司

Stock Code: 03900



- 2011年上半年业绩概览
- 2011年上半年财务分析
- 2011年上半年营运回顾
- 公司展望
- 附录一：2011年上半年销售情况
- 附录二：2011年上半年确认销售的情况
- 附录三：2011年上半年竣工情况
- 附录四：2011年上半年新增土地储备
- 附录五：2011年下半年重点推盘项目



2011年上半年业绩概览



- 确认的物业销售收入从2010年同期的人民币37.8亿元增加185.5%至人民币107.93亿元，确认销售面积54万平方米，对比2010年同期的29.6万平方米，增加82.4%；
- 2011年上半年本公司股东应占溢利为人民币8.92亿元，比2010年同期增长168.7%；而本公司股东应占核心利润为人民币9.07亿元，较2010年同期上升94.6%（2010年约为人民币4.66亿元）；
- 2011年上半年实现每股收益人民币0.54元，比去年同期激增170%；
- 截至2011年6月30日，绿城集团所累计的合同销售收入中，尚未于收益表上确认的收益为人民币887亿元（权益为人民币578亿元），其中计划于2011年下半年确认的收入为人民币251亿元（权益为人民币145亿元）。

- 开发规模稳步增长，共有75个在建项目，在建面积达1,381万平方米，比去年同期增长39%；
- 2011年上半年新增8宗土地储备，规划建筑面积为452万平方米。截至2011年6月30日，土地储备总规划建筑面积达4,069万平方米；
- 截至2011年6月30日，本集团银行及现金余额为人民币97.46亿元，尚有应收预售款人民币108亿元。总借贷为人民币350.3亿元，净负债率为163.2%；
- 绿城房产建设管理有限公司于2010年9月成立以来，积极探索品牌输出和管理输出模式。截至2011年6月30日，已签约项目共计38个，总规划建筑面积约674万平方米。

 Hainan Greentown Clear Water Bay

2011年上半年财务分析



主要财务数据

截至6月30日

(百万人民币)	2011年	2010年	变动
收入	11,216	3,870	+189.8%
物业销售毛利率	32.6%	36.8%	不适用
回购2007可换股债券净亏损	-	(148)	不适用
信托相关金融衍生工具公平值变化	(20)	18	不适用
管理费用	(687)	(440)	+56.1%
销售费用	(265)	(227)	+16.7%
财务费用	(229)	(202)	+13.4%
分占共同控制实体/联营公司溢利	16	144	-88.9%
股东应占利润	892	332	+168.7%
股东应占核心利润*	907	466	+94.6%
每股盈利(人民币元)	0.54	0.20	+170.0%

* 股东应占核心利润:指股东应占利润扣除回购可换股债券的净亏损及信托相关金融衍生工具公平值改变后所计算出。

主要财务数据 (续)

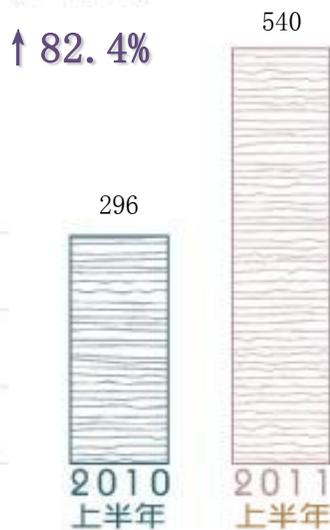
(百万人民币)	于2011年6月30日	于2010年12月31日	变化
总资产	126,063	125,359	+0.6%
总借贷	35,030	34,047	+2.9%
本公司股东应占权益	10,418	10,199	+2.2%
现金及银行存款	9,746	14,973	-34.9%
预售订金	47,386	47,547	-0.3%
应付土地增值税	973	734	+32.6%
净负债率	163.2%	132.0%	不适用
总负债/总资产	87.7%	88.5%	不适用

确认的销售收入和销售均价同步上升

- 确认的物业销售收入从2010年同期的人民币37.8亿元增加185.5%至人民币107.93亿元，确认销售面积54万平方米，对比2010年同期的29.6万平方米，增加82.4%。
- 本年度销售均价由2010年同期的每平方米人民币12,779元增长56.5%至每平方米人民币20,002元/平方米，品牌溢价得以体现。

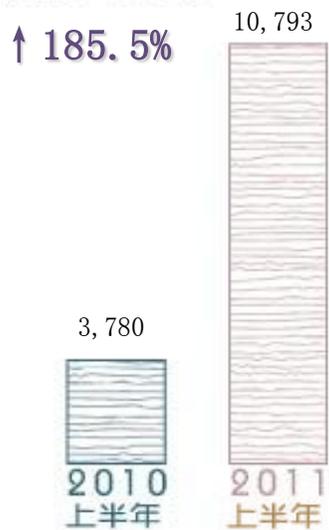
确认面积

(千平方米)



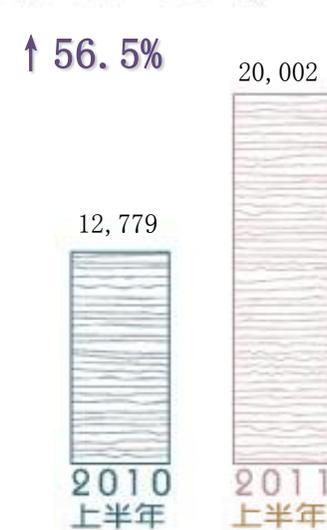
确认销售收入

(百万元人民币)



销售均价

(人民币元 / 平方米)

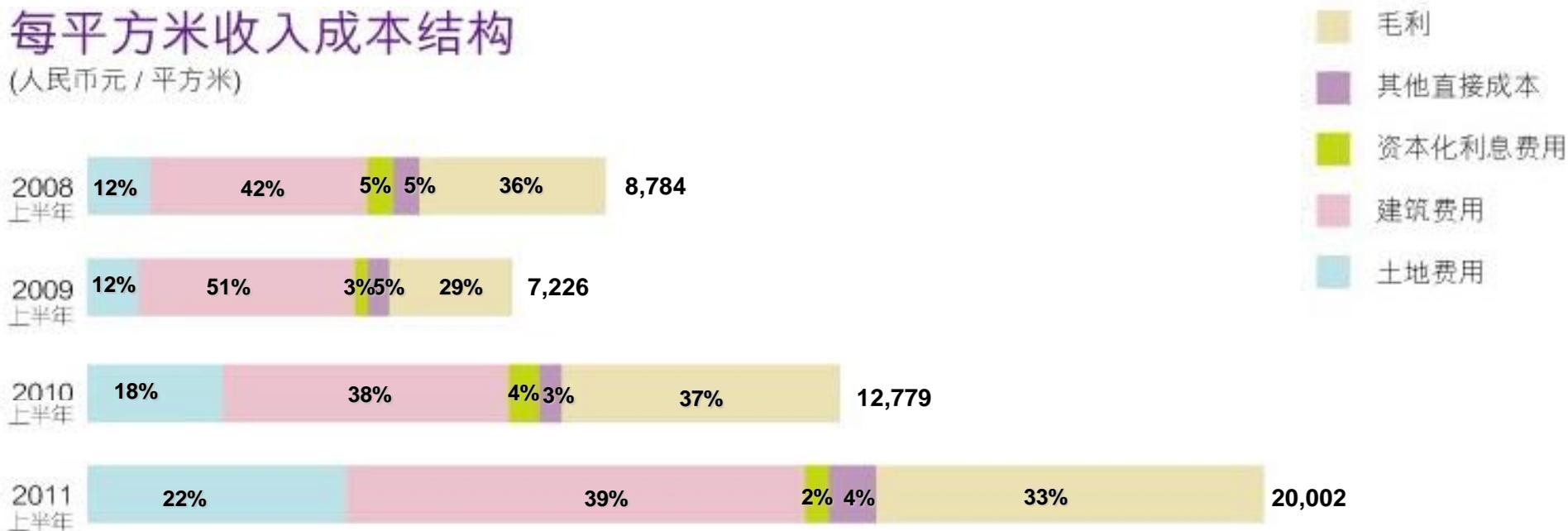


成本的分类及各自占确认收入的比重

- 2011年上半年本集团物业销售毛利为人民币35.22亿元，物业销售毛利率为32.6%，较2010年全年的29%相比，有较理想的上升。

每平方米收入成本结构

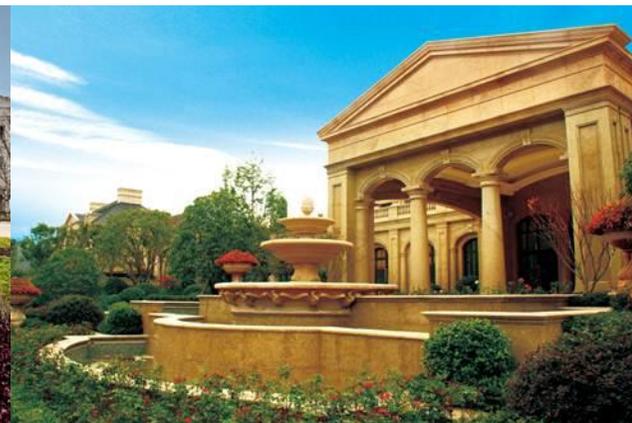
(人民币元 / 平方米)



负债及现金情况

于2011年6月30日

人民币百万元	一年内到期	二年内到期	二年及之后到期	总计
银行及其他借款	13,514	12,850	8,236	34,600
可换股债券	182	-	-	182
高息债	-	-	248	248
总借贷				35,030
银行及现金余额				9,746
净负债金额				25,284



积极拓展融资渠道，保障公司可持续发展

- 于2011年6月30日，本集团银行及现金余额为人民币97.46亿元，尚有应收预售款人民币108亿元；
- 绿城集团2011年度的总授信额度约为人民币600亿元，除已用授信额度外，尚有约人民币284亿元的可用授信额度；
- 集团加大了融资创新力度，正积极与平安信托商讨合作建立人民币房地产信托基金。



 *Hangyihon Blue Patio*



2011年上半年营运回顾

销售业绩保持稳定

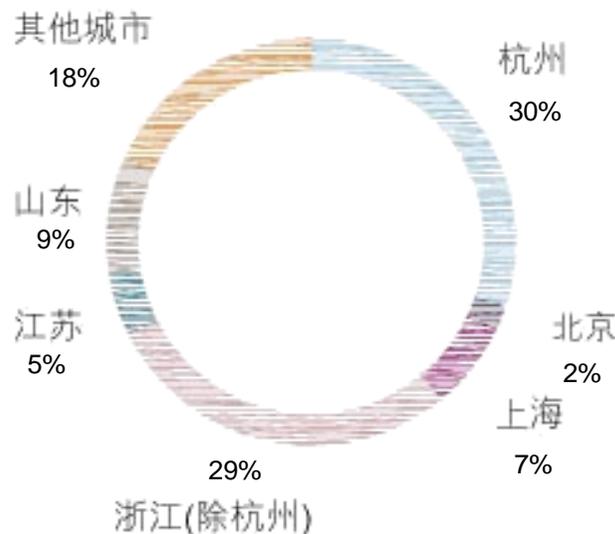
- 2011年上半年，绿城集团销售物业面积96万平方米，较去年同期下降19%，销售金额人民币203亿元，较去年同期下降7%，销售金额中归属于集团的权益金额为人民币131亿元，较去年同期下降14%；
- 2011年上半年在24个城市有72个项目在售，产品区域分布多元化确保集团销售保持稳定；本年销售均价人民币21,149元/平方米，比2010年同期提高14.6%；
- 2011年上半年新推楼盘整体去化率达53%

上半年销售均价

(人民币元 / 千平方米)



销售区域分布



强大的品牌稳占市场份额第一



2010年中国房地产公司品牌价值
TOP10
中国建筑艺术奖



杭州蓝庭广厦奖



人居经典奖

卓越的品牌号召力



舟山 喜来登绿城酒店
鲁班奖



上海 玫瑰园
2001—2010 中国别墅十
年经典之传承别墅
亚洲十大超级豪宅

稳占浙江和杭州市场份第一

- 于浙江省市场占有率达6.3%，位列第一
- 于杭州（含余杭区、萧山区）市场占有率达9.6%，位列第一

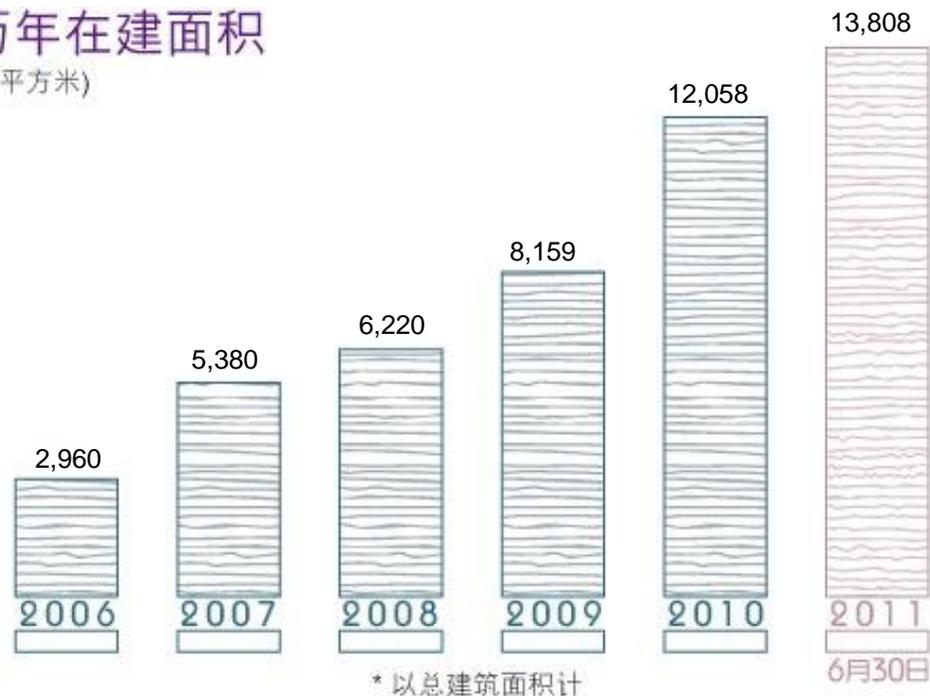


开发规模持续增长

- 顺应宏观形势，合理调节开发节奏，2011年上半年36个项目或项目分期开工，开工总建筑面积为266万平方米，比本年度初计划487万平方米减少45%；
- 2011年上半年共有14个项目及项目分期按计划如期竣工，总建筑面积为91万平方米；
- 截至2011年6月30日，绿城集团总在建项目75个，总在建面积达1,381万平方米。

	总建筑面积	
	总计 千平方米	权益 千平方米
2010年底在建	12,058	8,072
2011年上半年新开工	2,664	1,382
2011年上半年竣工	914	555
截至2011年6月30日在建	13,808	8,899

历年在建面积
(千平方米)

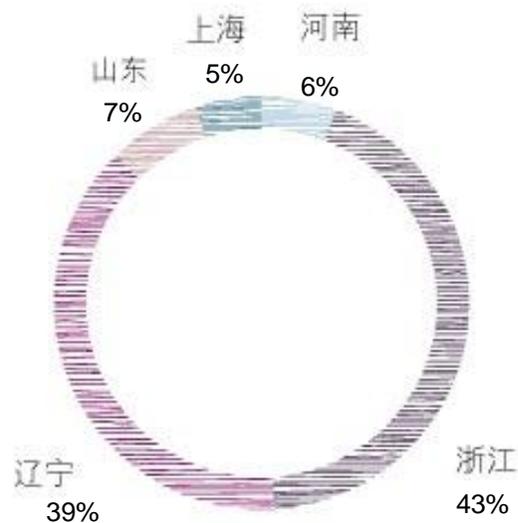


优质土地储备稳步拓展

- 2011年上半年，绿城集团共新增8个项目，新增项目规划建筑面积为452万平方米，归属于本集团的约为201万平方米；
- 新增项目的总土地款约为人民币111.6亿元，归属于绿城支付的约为人民币23.3亿元。新增项目楼面地价平均成本为人民币2,471元/平方米。

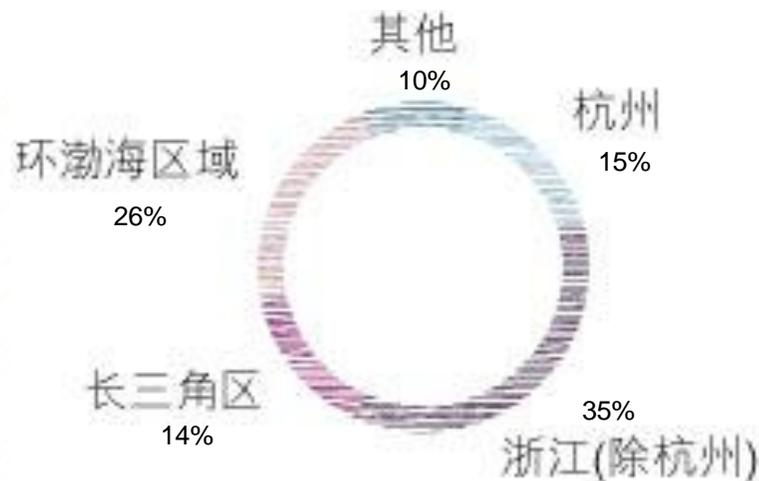
项目数量	8个
占地面积(千平方米)	2,900
权益占地面积(千平方米)	1,341
规划建筑面积(千平方米)	4,518
权益规划建筑面积(千平方米)	2,009
总土地款(人民币:百万元)	11,161
权益土地款(人民币:百万元)	2,330

按区域分布



优质土地储备超过4千万平方米

总可售面积	总规划建筑面积	楼面地价平均成本	
千平方米	千平方米	人民币/平方米	
杭州	4,076	6,092	6,057
浙江	9,622	14,259	2,599
上海	859	1,337	14,153
江苏	3,099	4,540	3,307
北京	350	631	5,626
天津	103	209	721
山东	4,917	6,964	1,386
安徽	605	820	3,342
河南	461	699	728
河北	406	504	939
湖南	225	272	1,108
新疆	366	608	497
海南	1,025	1,674	526
辽宁	1,452	2,084	298
总计	27,568	40,691	3,133



于2011年6月30日，集团共有110个土地储备项目（包括在建及待建），总规划建筑面积达4,069万平方米，归属于集团的权益建筑面积为2,533万平方米，总可售面积为2,757万平方米，权益可售面积为2,142万平方米。楼面地价平均成本为人民币3,133元/平方米。

成功拓展以品牌输出模式的代建业务

- 绿城房产建设管理有限公司于2010年9月成立，通过整合绿城现有品牌资源及管理资源，与外部机构广泛合作，进行品牌和管理输出，在不需投入资本的前提下获取代建服务的收益，为绿城创造新的市场发展空间和利润增长空间；
- 截至2011年6月30日，已签约项目共计38个，总规划建筑面积约674万平方米；
- 已成功进入浙江、江苏、上海、福建、山东、河南、海南、内蒙等多个省份；
- 商业代建战略的确立与实施，使集团的开发管理能力能够创造更多的价值，公司由单纯的投资商向投资、运营多种经营模式的转型。



商业代建 - 合作战略的延伸

- 输出品牌和管理
- 整合专业资源
- 提供营运增值服务
- 获取代建服务报酬

 Cixi Rose Garden



公司展望

市场展望： 房地产调控常态化

- 2011年，房地产市场调控进一步升级，从限购，信贷收紧，及房产税试点等政策，加大了市场的波动性；
- 严厉调控加大改善性需求和投资性需求购房者的购房成本，减弱其购房热度，而刚需购房者亦会因此产生观望情绪；



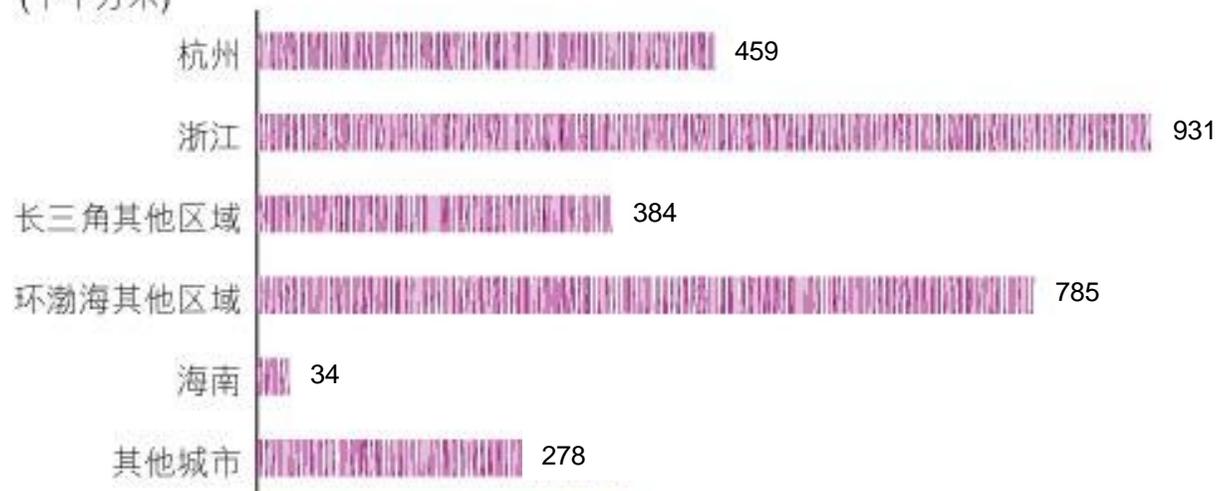
- 从对市场的影响来看，短期在于“限购效应”，而中长期，则关注信贷与税收环境；
- 有品质信誉度和品牌号召力的房产企业在调控中始终更具竞争力。

- 面对宏观调控，房企资金链将会受到钳制，尤其是在销售和融资方面。我们对此都有充分的认识和警惕，也做了充足的准备去应对这些挑战；
- 集团2011年上半年买地已较以往谨慎，截至2011年8月26日，本年度仅余约人民币18亿元的土地款未付，土地款的承担不会对我们资金构成压力。同时基于目前充足的土地储备，未来在买地策略上会更加严谨，将资金情况作为衡量买地的第一要素；
- 由于之前积极储备土地，2011年下半年将有新推房源287万平方米，集团将继续实行“早销、多销、快销”的快速周转策略，顺应市场对高质量产品和服务的需求，积极促销，加快资金回笼；
- 如果调控影响销售，开工和工程进度肯定会更灵活的掌控，减少资金支出。

- 充分认识成本管控的重要性，已聘请国内权威的专业成本咨询机构协助我们进行改革，节省资源，增加效率；另一方面，集团会全面推行电子商务的工作，利用网络平台采购，降低成本；
- 品牌和管理的输出
 - 商业代建模式的开展，在减轻资金压力的同时扩大业务发展和品牌影响力，打开新市场，新盈利增长点；
 - 巩固和扩大合作模式
 - 大型国有金融企业
 - 地方大型国有企业
 - 实力民营企业
 - 积极推进信托、人民币房地产基金等创新融资模式；
- 作为四大国有银行的优质客户，绿城拥有良好的信誉和信贷历史，拥有稳定的银行信贷支持；
- 绿城整体存货周转率和总资产周转率均高于行业平均水平，这将令绿城在未来市场进入持续调整周期时，具备更稳健的经营空间，抗风险能力也更强。

2011年下半年新推盘面积

(千平方米)

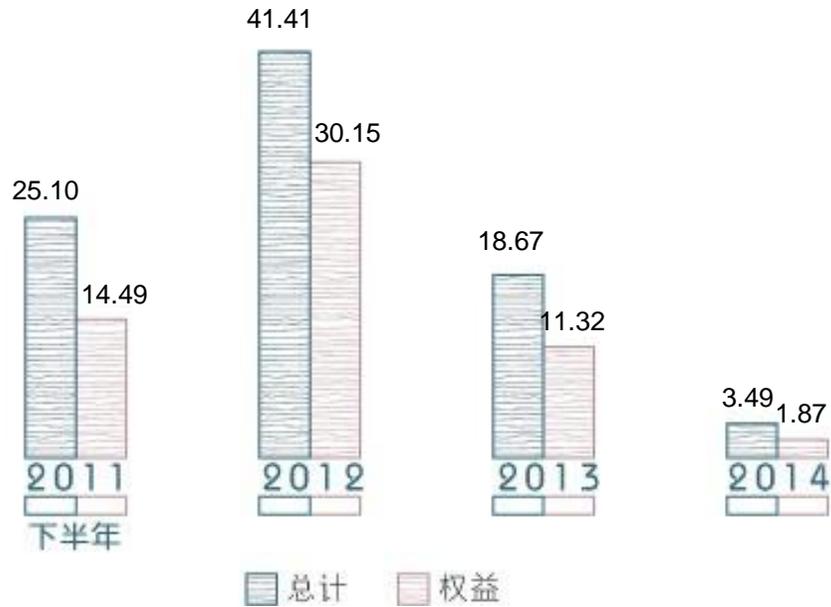


- 2011年下半年共有58个项目或项目分期推出，可销售房源合共287万平方米，整体可售房源充足；
- 我们将根据市场情况适时调整年度供应计划，掌握推盘节奏，根据产品结构和区域市场形势、合理定价，同时加强整合营销平台，推动客户精细化管理，深化前置营销，提升项目市场适应性，确保销售现金流能够支持公司的健康运营和发展。

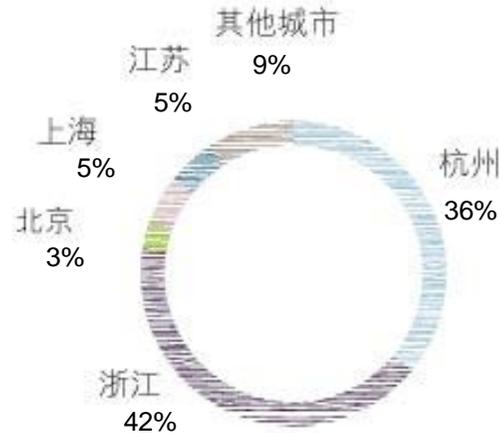
未来两年盈利已有保障

已售未结转金额

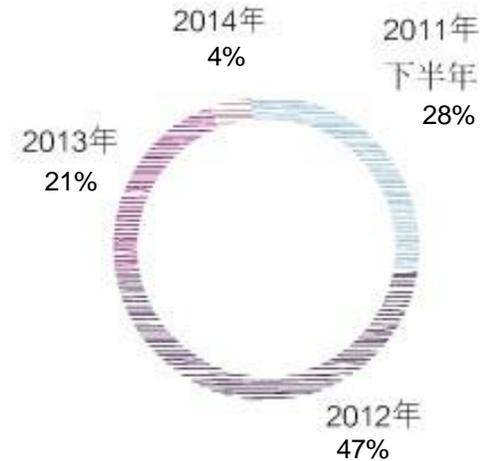
(人民币十亿)



按区域分布



按交付年限

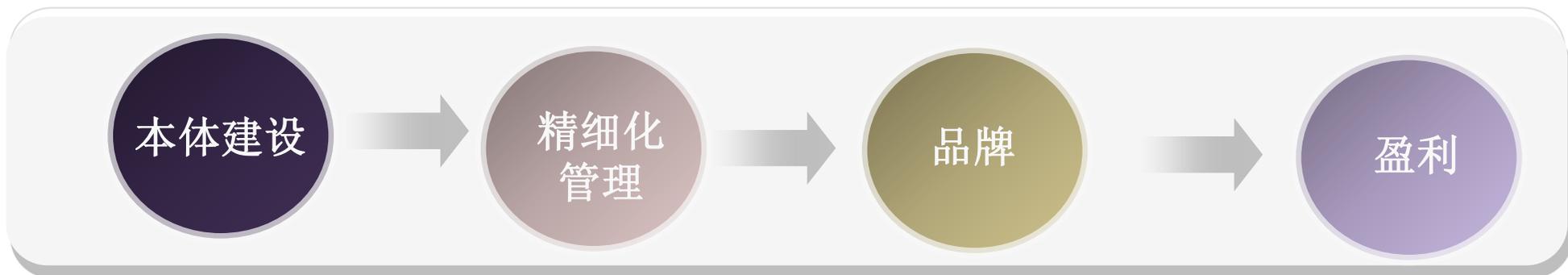


- 截至2011年6月30日，累计已售未结转的收益约为人民币887亿元（按权益：人民币578亿元），其中计划于2011年下半年确认的收入为人民币251亿元（按权益计算约为人民币145亿元），保障了未来两年的收入及盈利增长。



- 目前的土地储备足够未来5-7年开发之用；预计2011年下半年竣工的可售面积为123万平方米，其中84%已预售。

核心理念带来盈利增长



本体(人力资源)是公司的第一资产及最重要资产。他们共同成长和进步是产品日益精致完美的根本动因，是公司发展的根本动源。

以「精、准、细、严」的管理模式达至刚柔相济。在绿城产品的每一个细节上精益求精，集中最有效的资源，打造公司的核心竞争力。

绿城品牌的形成来源于绿城产品的品质及我们对精致完美的追求。

凭借绿城的品牌，我们吸引了许多实力雄厚的合作伙伴，解决了融资问题；同时又创办建设管理公司，开拓新的业务和增长渠道，这些最终都会反映到公司的盈利上。

问答环节

 Ningbo Crown Garden



附录



附录一:2011年上半年销售情况

项目	可售面积 (平方米)	合同销售面积 (平方米)	合同销售金额 (人民币百万元)	2011年上半年销售均价 (人民币/平方米)
海南清水湾	125,264	87,656	2,450	27,950
青岛理想之城	154,649	102,755	1,197	11,649
杭州兰园	50,078	21,340	1,177	55,155
上海玉兰花园	30,831	16,645	861	51,727
丽水秀丽春江	41,953	31,725	540	17,021
杭州蓝色钱江	19,225	9,445	351	37,163
杭州明月江南	24,524	10,135	319	31,475
杭州云栖玫瑰园	11,194	5,162	313	60,635
上海玫瑰园	7,471	2,191	267	121,862
长兴广场	5,554	3,094	176	56,884
杭州桃花源南区	4,813	4,330	174	40,185
海宁百合新城	12,959	8,514	134	15,739
绍兴玉兰花园	13,174	8,153	100	12,265
郑州中牟百合花园	18,122	18,122	99	5,463
新泰玉兰花园	10,520	7,019	48	6,839
其他合计	1,871,561	622,068	12,062	19,390
总计	2,401,892	958,354	20,268	21,149

附录二：2011年上半年确认销售的情况

项目	物业类型	销售面积 (平方米)	销售收入 (百万元)	销售比重	销售均价 (人民币/平方米)
温州鹿城广场	高层住宅	115,680	4,697	43.50%	40,603
北京御园	平层官邸	30,205	1,068	9.90%	35,358
杭州丁香公馆	高层住宅	49,977	855	7.90%	17,108
象山百合公寓	高层住宅	52,788	729	6.80%	13,810
千岛湖玫瑰园	别墅、高层住宅	69,150	600	5.60%	8,677
杭州桃花源南区	别墅	13,828	477	4.40%	34,495
湖州御园	别墅	26,436	466	4.30%	17,627
北京百合公寓	高层住宅	38,002	345	3.20%	9,078
南通玉兰公寓	高层住宅	32,555	337	3.10%	10,352
其他		110,974	1,219	11.30%	10,985
合计		539,595	10,793	100.00%	20,002

附录三：2011年上半年竣工情况

项目	分期	权益	总建筑面 (平方米)	可售面积 (平方米)
温州鹿城广场	一期	60.00%	142,401	108,860
台州玉兰广场	一期部分	49.00%	111,424	105,413
千岛湖玫瑰园	一期部分	51.00%	111,406	73,697
杭州丁香公馆	整体	50.00%	109,158	73,272
湖州御园	一期部分	70.00%	100,340	50,372
象山百合公寓	二期部分	50.00%	97,859	70,440
北京百合公寓	九期部分	80.00%	56,700	42,354
南通玉兰公寓	二期	77.00%	44,261	32,212
北京御园	二期部分	100.00%	38,016	27,888
诸暨绿城广场	一期部分	60.00%	30,100	21,565
千岛湖度假公寓	四期	80.00%	24,924	22,935
杭州桃花源南区	八期部分	64.00%	20,307	13,828
南京玫瑰园	三期部分	70.00%	19,486	12,216
杭州桃花源锦兰苑	锦兰苑	32.60%	7,778	5,006
总计			914,160	660,058

附录四：2011年上半年新购入土地储备

项目	区域	项目取得时间	取得方式	权益	总土地款 (百万元)	归属于绿城 支付的土地款 (百万元)	土地面积 (平方米)	规划建筑面积 (平方米)	楼面地价 平均成本 (人民币 / 平方米)
沈阳全运村项目	辽宁	3月份	招拍挂	50%	3,127	630	1,139,300	1,899,000	1,647
台州新前街项目	浙江	1月份	招拍挂	41%	2,775	558	298,402	535,842	5,179
上海长风10号北地块	上海	6月份	招拍挂	31.5%	2,430	620	90,270	225,674	10,768
慈溪城南项目	浙江	1月份	招拍挂	30%	1,920	413	169,267	423,167	4,537
济南东舍坊项目	山东	5月份	招拍挂	39%	465	20	16,830	149,787	3,104
河南信阳南湾湖项目	河南	1月份	收购	20%	105	10	195,984	293,975	357
新昌玫瑰园四期	浙江	2月份	招拍挂	80%	68	54	126,799	126,799	536
山东雪野湖项目	山东	6月份	收购	49%	271	25	863,338	863,338	314
总计					11,161	2,330	2,900,190	4,517,582	2,471

附录五：2011年下半年重点推盘项目

地区	重点推盘项目
杭州	杭州翡翠城，杭州兰园，杭州蓝庭，杭州玉园，杭州明月江南，杭州桃花源南区，杭州田园牧歌，杭州西溪诚园，杭州云栖玫瑰园，杭州杭汽发项目
浙江（不包括杭州）	丽水秀丽春江，诸暨绿城广场，台州玫瑰园，台州紫薇花园，台州海棠花园，舟山长峙岛项目，舟山朱家尖东沙度假村，舟山岱山蔚蓝公寓，绍兴百合花园，绍兴玉园，德清英溪桃源，湖州御园，临安青山湖红枫园，临安钱王文化广场，宁波东部新城项目，宁波研发园，富阳富春和园
上海	上海玫瑰园，上海玉兰花园
北京、天津	北京京杭广场，天津蓝色海岸
江苏	苏州御园，无锡蠡湖香樟园，无锡玉兰花园，南通启东玫瑰园，昆山玫瑰园
山东	济南全运村，青岛胶州紫薇广场，青岛理想之城，新泰玉兰花园
其他地区	合肥翡翠湖玫瑰园，唐山南湖春晓，郑州中牟百合花园，新疆百合公寓，新疆玉园，大连深蓝中心，海南清水湾，沈阳全运村

杭州西溪诚园

- 杭州西溪诚园位于杭州城西高尚居住区，距杭州西溪国家湿地公园800米，拥有大都市的繁华配套和自然湿地的景观资源。绿城使用“精细、安定、恒久”来表述杭州西溪诚园的整体设计概念，为市场提供全面升级的换代公寓产品；
- 高层公寓销售均价约人民币3.7万元/平方米，酒店式公寓销售均价约人民币2.6万元/平方米。

杭州西溪诚园



杭州兰园

- 绿城·兰园位于杭州环城北路，距武林广场仅1.7公里，依托武林商圈的成熟商业配套、城市核心的完善生活设施，传承绿城高端公寓的高贵品质，为绿城市中心高端公寓代表之作，畅享繁华之上的优雅；
- 销售均价约人民币5.5万元/平方米。

杭州兰园



杭州田园牧歌

- 杭州田园牧歌位于于风景秀丽的城北森林公园，为杭州主城区内稀有的生态园区，以山为枕，与绿化、溪流相间，形成安静、舒适的田园风貌，距离武林中心10公里，交通便利，周边生活配套完善；
- 销售均价约人民币2万元/平方米。



杭州明月江南

- 明月江南位于杭州滨江区政府核心区，北靠二号支路，南接月明路，西临阡陌路，东依西兴路，距地铁1号线江陵路站仅800米，毗邻未来奥体中心，周边生活配套齐全。项目以精致典雅的建筑、优雅浪漫的园林、人性化的园区服务体系，营造高品质生活社区；
- 销售均价约人民币3万元/平方米。



杭州杭汽发项目

- 该项目位于杭州市中心最繁华的商业区。项目仅距离西湖2公里，周边地区交通便利及公共交通发达。



杭州云栖玫瑰园

- 杭州云栖玫瑰园位于杭州之江国家旅游度假区，东临钱塘江，北依五云山，拥有丰富的天然山水资源，是杭州近邻西湖和钱塘江的稀缺别墅项目。
- 销售均价约人民币6万元/平方米。

丽水秀丽春江

- 丽水秀丽春江南临瓯江，尊享一线江景，自然环境优势明显。融城市繁华与山水资源于一体。项目以排屋和高层公寓为主，将打造成为丽水最为高端的公寓项目；
- 销售均价约人民币1.7万元/平方米。



诸暨绿城广场

- 诸暨绿城广场位于诸暨市市中心核心区位，紧邻五星级希尔顿酒店与商业新天地，背山面水，独揽山水资源，区位优势突出，城市功能相对集中。项目将建成集大型购物中心、商业步行街、写字楼、精品酒店、高级城市公寓、排屋别墅为一体的城市综合体；
- 别墅均价约4万人民币/平方米，公寓均价约人民币1.2万元/平方米。



台州紫薇花园

- 紫薇花园项目位于台州市经济开发区，东邻实验中学，西跨学院路与台州体育中心相接，北眺中央商务区，地理位置优越。



台州紫薇花园

德清英溪桃源



德清英溪桃源

- 绿城·德清英溪桃源位于德清城东新区核心位置，在杭宁高速以西，新丰路以东，北临舞阳街延伸段。建筑以法式风格为主，产品类型涵盖独立别墅、合院别墅、平层官邸、山景公寓及精品酒店。
- 销售均价约人民币1.2万元/平方米。

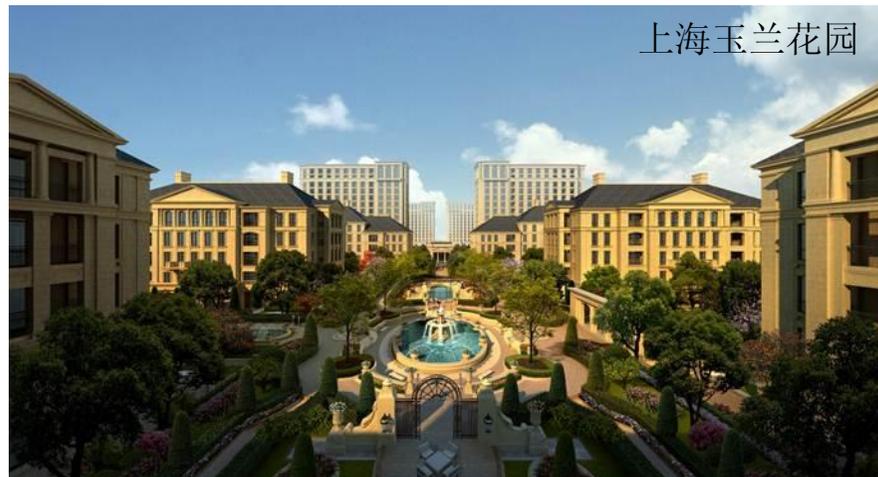
舟山长峙岛项目

- 长峙岛项目位于舟山临城新区，规划用地范围面积约794公顷，其中城市建设用地约510公顷；规划居住总用地面积约为259公顷；规划人口约为5万人，其中大学人口1万人。
- 项目将营造具有特色、高档的居住社区，同时探索可持续发展的开发模式，把长峙岛建设成环境优美、绿色、环保、节能的国际一流宜居理想小镇。项目产品类型包括别墅、多层公寓、高层公寓、商业等多种建筑类型，并规划建设高尔夫体育公园、商业中心、海洋大学、医院、小学等项目配套设施。
- 销售均价约人民币1.2万元/平方米。



上海玉兰花园

- 上海玉兰花园位于浦东唐镇，近A20和龙东大道交汇处。项目距轨道交通2号线唐镇站500米，可快速到达浦东机场、陆家嘴、人民广场、虹桥机场等，距上海迪斯尼核心区10公里，2分钟车程即可到达外环线，5分钟可达中环线；
- 销售均价约人民币5万元/平方米。



上海玫瑰园



上海玫瑰园

- 上海玫瑰园位于上海闵行区西南区域，毗邻高尔夫球场、上海国际网球中心、上海水上运动中心、上海马术中心，项目周边高档酒店、医疗康复中心以及森林别墅项目均已成熟；距上海市中心人民广场约27公里；
- 销售均价约人民币12万元/平方米。

北京京杭广场

- 绿城·北京京杭广场位于项目位于通州区新华大街与新华北路交叉口的东北角。项目占地面积约4万平方米，规划总建筑面积约28万平方米，业态涵盖酒店、购物中心、写字楼及住宅等。项目建成后，将营造出北京东部高端居住及购物休闲环境，成为通州新城商业综合体项目及地标性建筑以及休闲购物的主要场所。

北京京杭广场



青岛理想之城

- 绿城·青岛理想之城位于青岛李沧区中央核心地块，交通便利程度较高。项目总占地面积约113万平方米，规划总建筑面积约为227万平方米，将打造成集居住、商业、行政、办公、教育、休闲为一体的功能齐全的综合新城；
- 销售均价约人民币1.2万元/平方米。



济南全运村



济南全运村

- 绿城·济南全运村，坐落于济南东部区域，以齐鲁文脉为底蕴、以高标准生态环境和便利交通为支撑，构建富有独特魅力和宜居的东部新城；
- 法式多层销售均价约人民币2万元/平方米。

苏州御园

- 苏州御园位于苏州工业园区，距离金鸡湖高尔夫球场仅500米，属稀缺的城市低密度区域，有优越的湖景资源；
- 销售均价约人民币4万元/平方米。

苏州御园



无锡蠡湖香樟园

- 项目位于无锡蠡湖畔，毗邻国家5A级风景区鼋头渚等著名景点，直面8.6万平方米湖面，环境优美；
- 一期法式合院以高档石材外立面、精致的庭院景观、以及地源热泵系统等奢侈化设计，营造出尊贵的一线湖景生活。
- 销售均价约人民币2.2万元/平方米。

无锡蠡湖香樟园



海南清水湾



海南清水湾

- 海南陵水项目位于海南省陵水县清水湾旅游度假区内。项目背山面海，北靠九所岭森林公园，南临南海，拥有一线海景资源，项目紧邻雅居乐清水湾；
- 销售均价约人民币2.8万元/平方米。

合肥翡翠湖玫瑰园

- 绿城玫瑰公寓项目位于合肥市中心城区西南部，坐拥翡翠湖风景区63万平方米湖景资源，距市中心车程约15分钟，地理位置优越，人文环境较好；
- 法式合院均销售均价约人民币1.8万元/平方米，湖景高层销售均价约人民币8千元/平方米。

合肥翡翠湖玫瑰园



- 此报告包含前瞻性陈述。除历史性陈述之外，其他陈述包括绿城预期或期望在未来发生的事项、活动、发展都是对未来的预期；
- 由于众多的不确定因素，包括但不限于价格波动，需求变动，汇率变动，市场份额，竞争、市场风险，法律变动，财政政策调整，政府政策调整，国际经济金融市场的变化，政策风险，成本预期及其他不可预料之风险，绿城的真实的业绩和发展与报告中所含前瞻性陈述会有所不同；
- 绿城依据截至目前之状况，作出上述前瞻性陈述，并不负担信息更新之责任；
- 此报告所含信息仅供参考，不作为认购绿城股票之建议。



GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中国控股有限公司

投资者关系部联络

冯征
首席财务官
电话: +86 571 8839 1288
+852 2530 0919
传真: +86 571 8790 1717
电邮:
simoncfung@chinagreentown.com

张静娴
投资者关系部总监
电话: +852 2523 3138
传真: +852 2523 3137
电邮:
tiffany@chinagreentown.com

李子心小姐
投资者关系部
电话: +852 2530 0996
传真: +852 2523 3137
电邮:
dilys@chinagreentown.com