

BEAUTIES *in life*

Start with a dream

2010年中期业绩
公布

2010年8月



GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED
绿城中国控股有限公司
H-KEX Stock Code: 03003

- ◆ 2010年上半年业绩概览
- ◆ 2010年上半年营运回顾
- ◆ 2010年上半年财务分析
- ◆ 公司展望
- ◆ 附录一:2010年上半年重点项目销售情况
- ◆ 附录二: 2010年上半年确认销售的情况
- ◆ 附录三: 2010年上半年竣工情况
- ◆ 附录四: 2010年上半年新增土地储备
- ◆ 附录五: 2010年下半年重点推盘项目

南京玫瑰園



2010年上半年业绩概览



2010年上半年业绩概览

- ◆ 2010年上半年集团确认销售面积29.6万平方米，确认销售收入为人民币37.8亿元，较2009年同期增长97.8%；加联营公司为人民币80.8亿元；
- ◆ 2010年上半年集团确认毛利润约为14.6亿元，比去年同期增长151%；毛利率由去年同期的29.4%增长至36.8%；本公司股东应占利润人民币3.32亿元；
- ◆ 2010年上半年实现基本每股收益人民币0.2元，董事会已决议宣派2010年上半年中期股息每股人民币0.1元，派息率为50.0%；
- ◆ 2010年上半年，绿城集团总销售收入达人民币219.2亿元，较2009年同期增长3.8%；
- ◆ 截至2010年6月30日，绿城集团所累计的合同销售收入中，尚未于收益表上确认的收益为人民币594.5亿元，其中计划于2010年下半年确认的收入为人民币112.5亿元。

2010年上半年业绩概览

- ◆ 开发规模持续增长，共有65个在建项目，在建面积达993.8万平方米；
- ◆ 2010年下半年竣工之可售面积约100.9万平方米，截止2010年6月30日，已锁定87%；
- ◆ 2010年上半年新增11宗土地储备，规划建筑面积为239.5万平方米。截至2010年6月30日，土地储备总规划建筑面积达3,244万平方米；
- ◆ 截至2010年6月30日，本集团银行及现金余额为人民币110.5亿元，尚有应收预售款人民币68.2亿元。总债务为人民币302.9亿元，净负债率为158.8%。

杭州麗江公寓



2010年上半年营运回顾

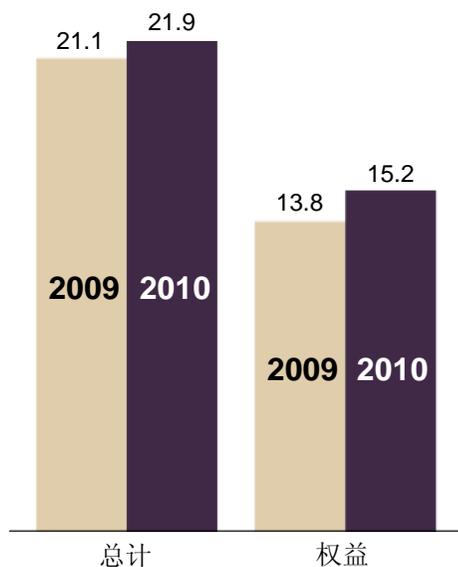


销售业绩稳健增长

- ◆ 2010年上半年，绿城集团实现销售面积119万平方米，较去年同期下降19%，总销售金额人民币219亿元，较去年同期增加4%，总销售金额中归属于集团的权益金额为人民币152亿元，较去年同期增加10%。2010年上半年销售金额创历史同期最好成绩；
- ◆ 公司上半年在29个城市有68个项目在售，57%的销售收入来自于杭州、上海、北京以外的二三线城市；
- ◆ 本期内销售均价人民币18,447元/平方米，比2009年同期提高28%。

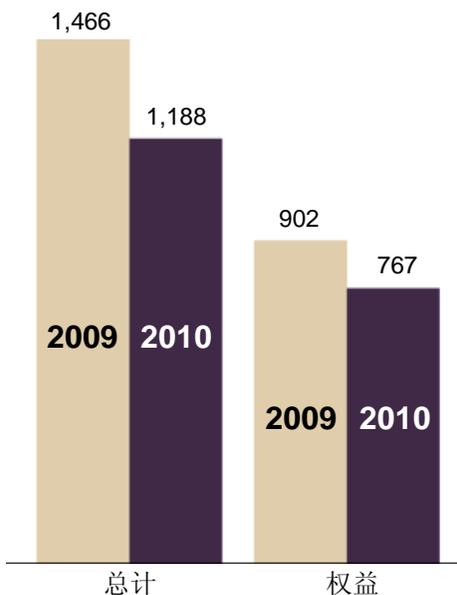
上半年销售金额

(十亿元人民币)



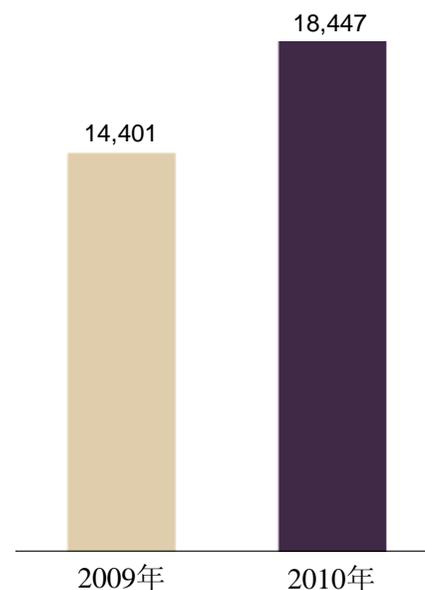
上半年销售面积

(千平方米)



上半年销售均价

(人民币元/平方米)



品牌优势扩大市场份额

- ◆ 浙江省市场占有率达8%，位列第一，其中慈溪市市场占有率56%，海宁市市场占有率62%，舟山市市场占有率达47%；
- ◆ 杭州市场占有率高达12%，位列第一；
- ◆ 济南全运村项目在济南市场的占有率达19%，位列第一；
- ◆ 在售物业整体去化率达68%。

卓越的品牌价值能够抵御市场波动风险，取得优异业绩



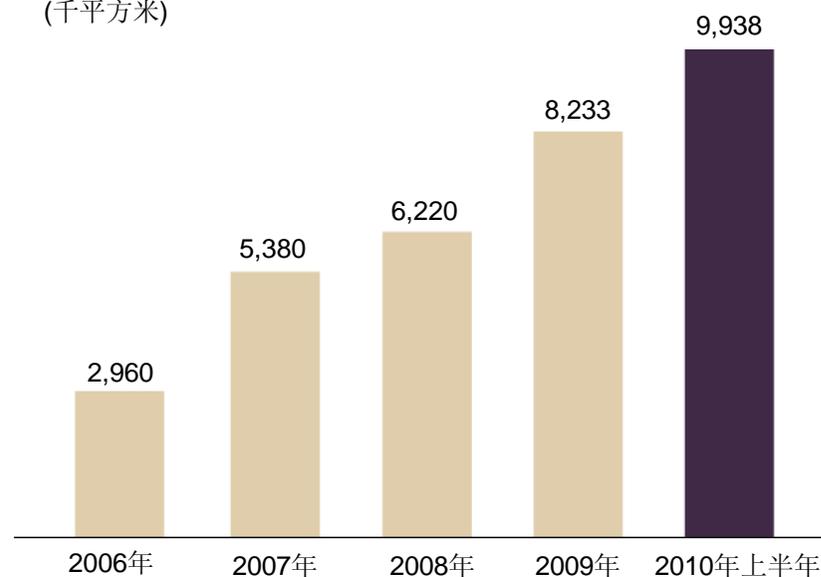
- ◆ 杭州蓝色钱江再创佳绩，杭州蓝色钱江南区5、6、7号楼开盘当日即售出162套，开盘当日去化率为85%，该项目今年已完成销售额约人民币40亿元；
- ◆ 济南全运村，数次推盘皆取得优异的销售业绩，去化率皆在70%以上，上半年销售额人民币13亿元，位居济南单个项目销售第一名；
- ◆ 海宁百合新城、舟山百合公寓、舟山玉兰公寓、慈溪慈园、绍兴玉兰公寓等位于浙江二三线城市的项目热销，开盘当月去化率均在50%以上；绿城集团2010年上半年在浙江省二三线城市的去化率达65%。

开发规模持续增长

- ◆ 整体开发水平和开发能力不断提升，在建规模由2006年年底的296万平方米持续增长至2010年上半年的994万平方米，权益在建面积达626万平方米，共有65个在建项目；
- ◆ 2010年上半年共有14个项目及项目分期顺利竣工，总建筑面积为144万平方米。

历年在建面积

(千平方米)



*以总建筑面积计

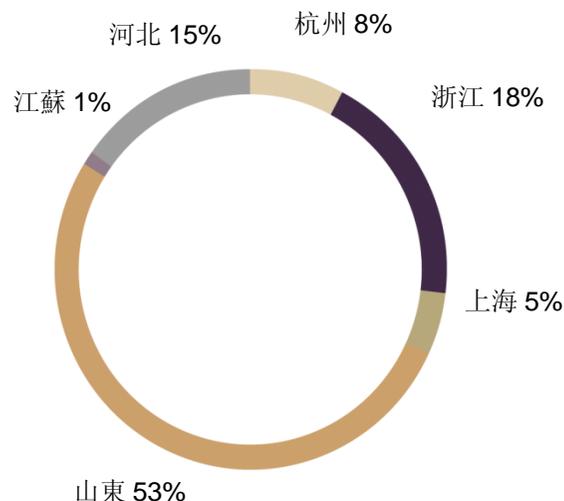
千平方米	总建筑面积	
	总计	权益
2009年底在建	8,233	4,925
2010年上半年新开工	3,149	2,168
2010年上半年竣工	1,444	453
截至2010年6月30日在建	9,938	6,256

优质土地储备稳步拓展

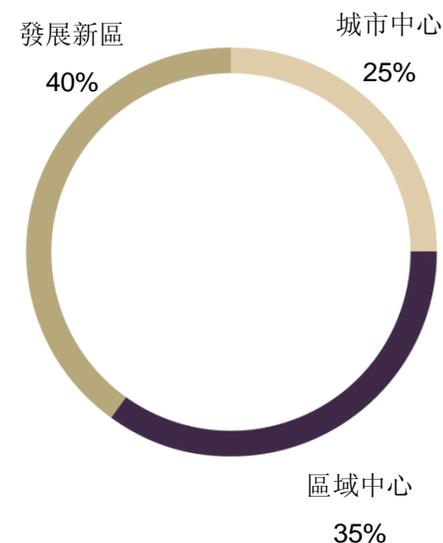
- ◆ 2010年上半年，集团共新增11个项目，新增项目规划建筑面积为240万平方米，其中6个项目共97万平方米通过合作方式取得；
- ◆ 新增项目的总土地款约为人民币115亿元，楼面地价为人民币4,822元/平方米；
- ◆ 集团着力拓展城市中心及拥有自然景观优势的稀缺土地资源，上半年新拓展的土地约60%位于城市中心和区域中心。

项目数量	11个
占地面积(千平方米)	1,442
权益占地面积(千平方米)	1,196
规划建筑面积(千平方米)	2,395
权益规划建筑面积(千平方米)	2,020
总土地款(人民币: 百万元)	11,549
权益土地款(人民币: 百万元)	9,340

按区域分布



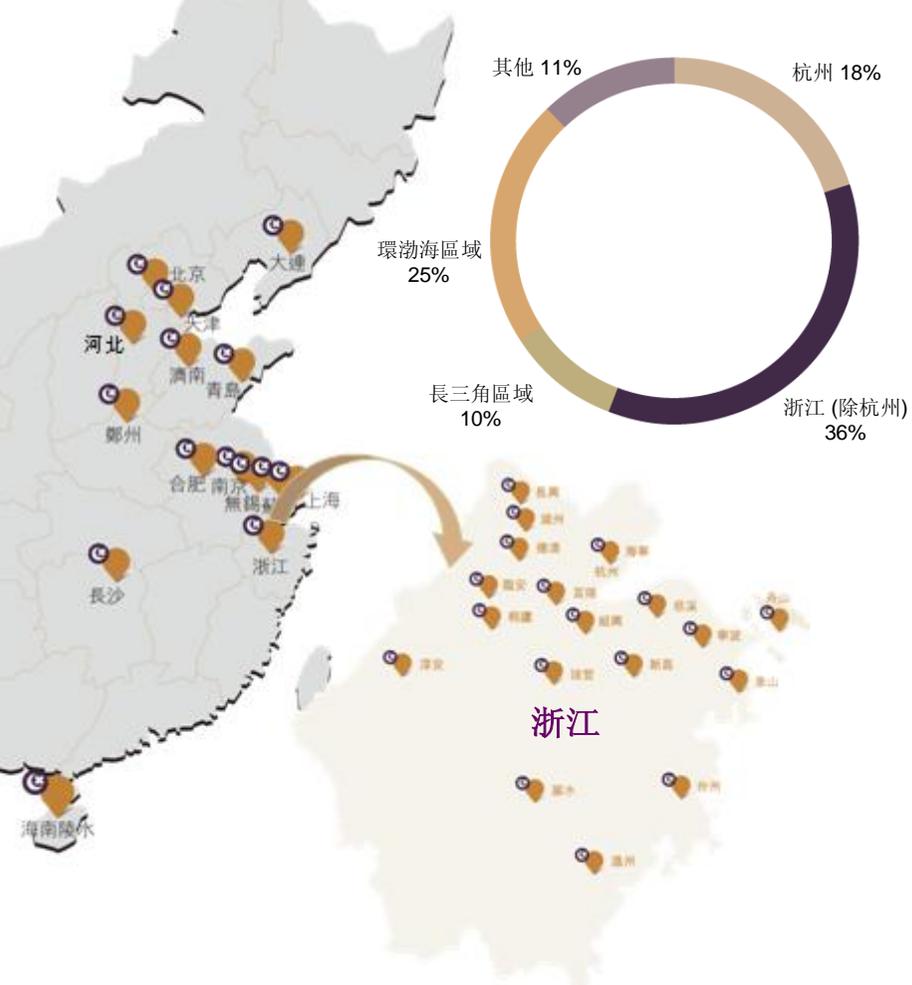
按区位分布



优质土地储备超过3000万平方米

- 截至2010年6月30日，集团共有101个土地储备项目(包括在建及待建)，总规划建筑面积达3,244万平方米，归属于集团的权益建筑面积为2,245万平方米，总可售面积为2,259万平方米，权益可售面积为1,567万平方米。土地储备平均成本为人民币4,474元/平方米。

	总可售面积	总规划建筑面积	楼面地价
	千平方米	千平方米	人民币/平方米
杭州	4,097	5,917	8,428
浙江	8,236	11,726	3,393
上海	392	670	15,469
江苏	1,792	2,553	7,005
北京	514	804	6,942
天津	126	209	1,100
山东	4,432	6,329	2,573
安徽	681	944	4,062
河南	261	458	517
河北	406	504	1,165
湖南	248	298	1,304
新疆	338	588	960
海南	940	1,256	789
辽宁	130	185	3,992
总计	22,593	32,441	4,474





2010年上半年财务分析



主要财务数据

截至6月30日

(百万人民币)	2010年	2009年	变化 +/(-)
收入	3,870	1,940	+99.5%
毛利	1,461	582	+151.0%
物业毛利率	36.8%	29.4%	+7.4%
回购高收益债券净收益	-	328	不适用
回购可换股债券净收益	-148	14	不适用
管理费用	440	293	+50.2%
销售费用	227	178	+27.5%
财务费用	202	193	+4.7%
分占共同控制实体/联营公司溢利	144	175	-17.7%
净利润	361	354	+2.0%
股东应占利润	332	323	+2.8%
净利率	9.3%	18.2%	-8.9%
基本每股盈利 (人民币)	0.20	0.21	-4.8%
摊薄每股盈利 (人民币)	0.20	0.20	-

主要财务数据

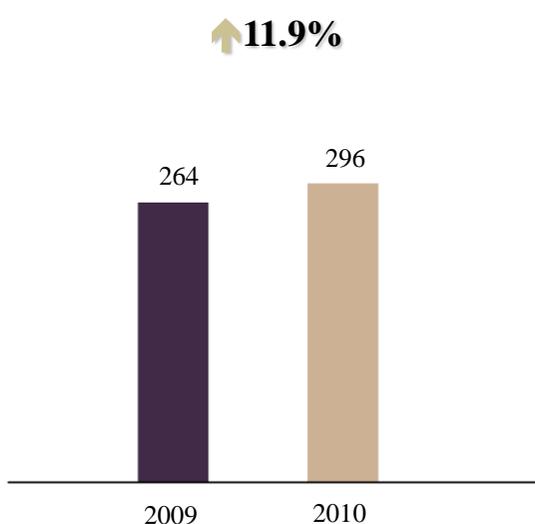
(百万人民币)	2010年6月30日	2009年12月31日	变化 +/- (-)
总资产	98,898	75,476	+31.0%
总债务	30,292	24,861	+21.8%
银行及现金	11,050	11,782	-6.2%
预售订金	35,422	23,301	+52.0%
应付土地增值税	700	582	+20.3%
净债务/净资本	158.8%	105.1%	+53.7%
总负债/总资产	87.8%	83.5%	+4.3%

确认面积、收入、均价同步上升

- ◆ 物业销售收入从2009年同期的人民币1,911百万元增加99.5%至人民币3,780百万元，确认销售建筑面积29.6万平方米，对比2009年同期的26.4万平方米，增加11.9%。
- ◆ 净销售均价大幅提升，由2009年同期的人民币7,224元/平方米增长76.8%至人民币12,779元/平方米，品质溢价得以体现。

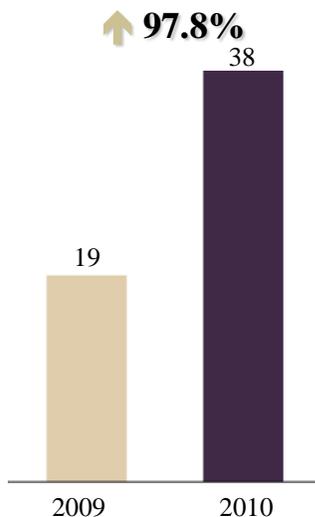
确认面积

(千平方米)



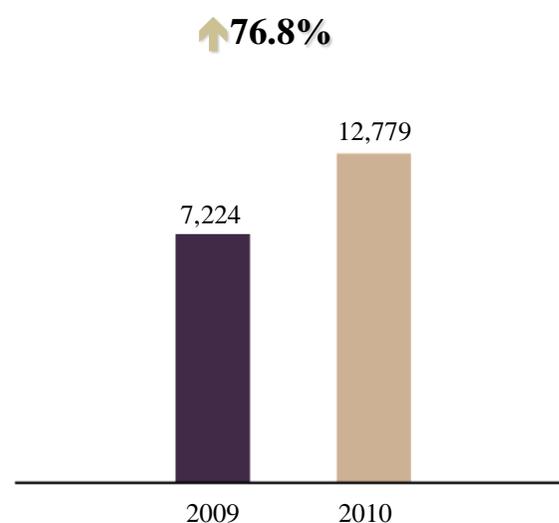
确认销售收入

(亿元人民币)



净销售均价

(人民币元/平方米)



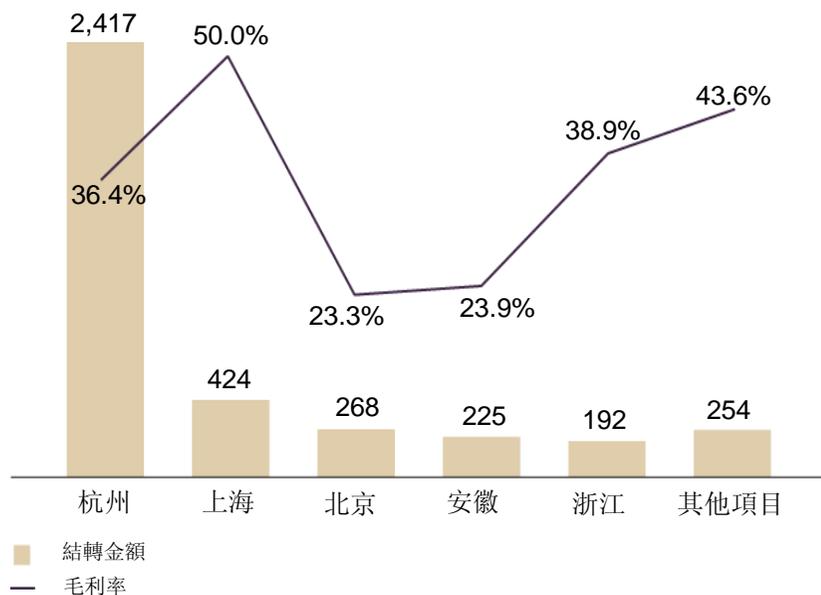
确认收入稳步增长

- ◆ 2010年上半年确认物业销售收入主要来自杭州、上海等长三角区域，上述地区的毛利率较去年同期均有提升；充分彰显公司在长三角区域的品牌影响力；
- ◆ 公寓项目销售收入比例由2009年同期的70.9%提升到2010年上半年的78.4%，别墅销售比例略有下降。

确认销售收入--按区域

面积：千平方米

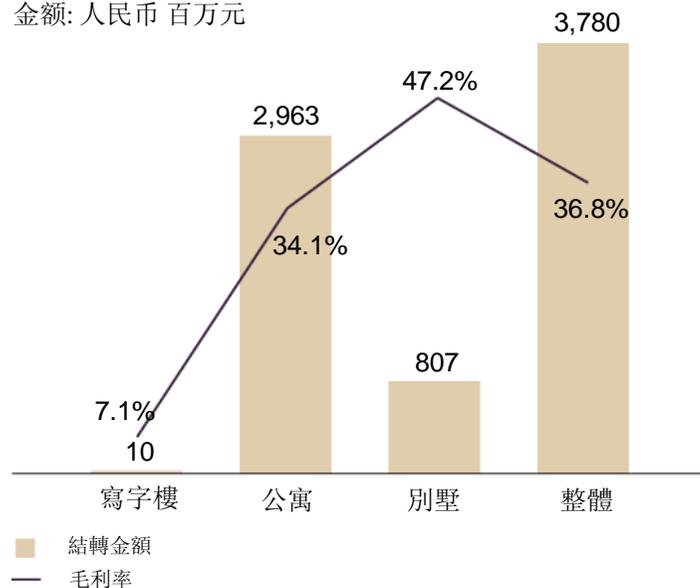
金额：人民币百万元



确认销售收入--物业类型

面积：千平方米

金额：人民币百万元



负债及现金情况

百万人民币	一年内到期	二年内到期	三年及之后到期	总计
银行及其他借款	10,522	8,111	11,224	29,857
可换股债券	-	174	-	174
高息债	-	-	260	260
银行及现金余额				11,050
净负债金额				19,241

- ◆ 公司成功赎回了共计人民币2129百万元的2012年到期之可转股债券，占总发行量的92.2%。
- ◆ 公司回购了21,076,500股股票，合计人民币155百万元。



积极拓展融资渠道，保障公司可持续发展

- ◆ 截至2010年6月30日，本集团银行及现金余额为人民币110亿元，尚有应收预售款人民币68亿元；
- ◆ 绿城集团2010年度的总授信额度为人民币660亿元，除已用授信额度外，尚有约人民币400亿元的可用授信额度；
- ◆ 集团加大了融资创新力度，分别与平安信托、中泰信托等信托机构合作，取得信托融资人民币30亿元。



大連深藍中心



公司展望

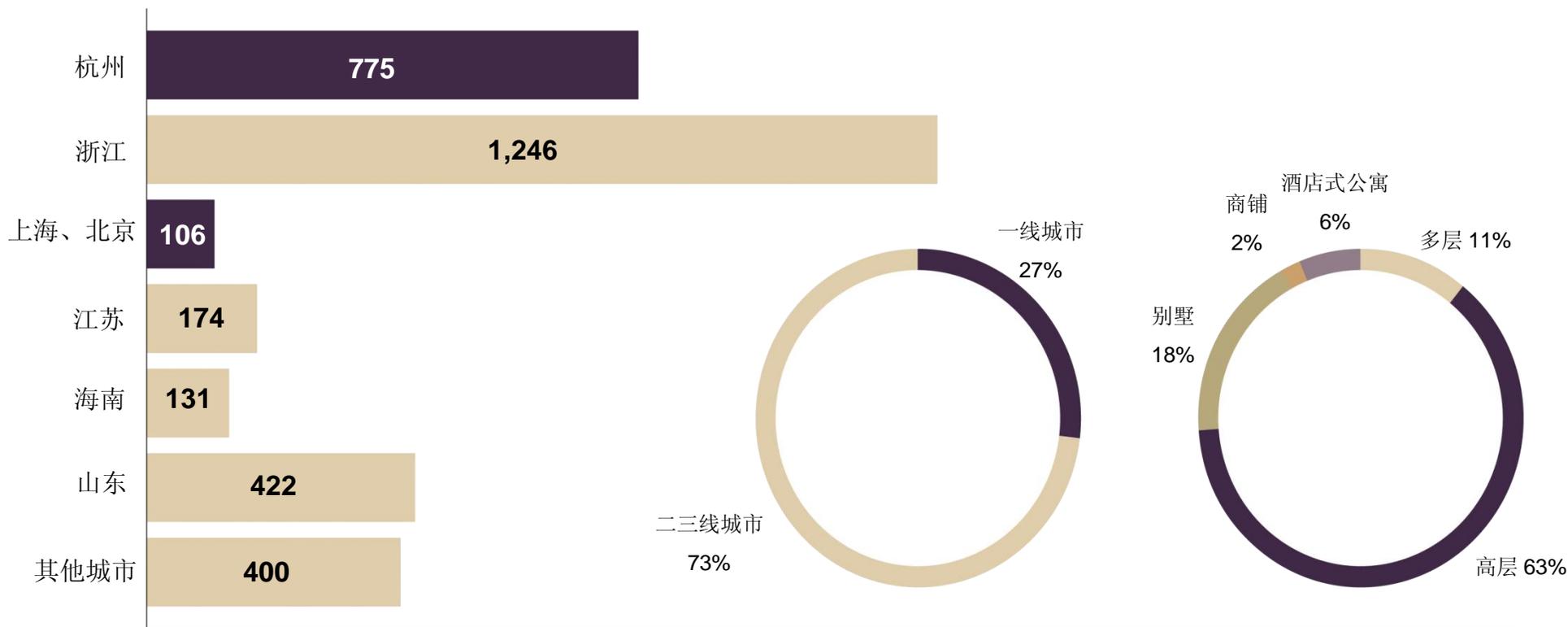


市场展望：长期态势依旧良好

- ◆ 短期的调控政策可能会使消费者暂时抱着观望态度，但行业基本面没有改变；
- ◆ 随着城市化进程的推进和改善型需求的逐步释放，房地产行业仍然存在着良好的发展机遇；
- ◆ 中国经济要保证可持续发展，仍需房地产行业继续支持；
- ◆ 目前市场已接近底部，且高端住宅的主要消费对象购买力强，对贷款依赖性小；
- ◆ 观望期被压抑的刚性需求释放将会带动未来市场企稳回升。



充足的可售资源和积极的销售策略确保销售稳健增长

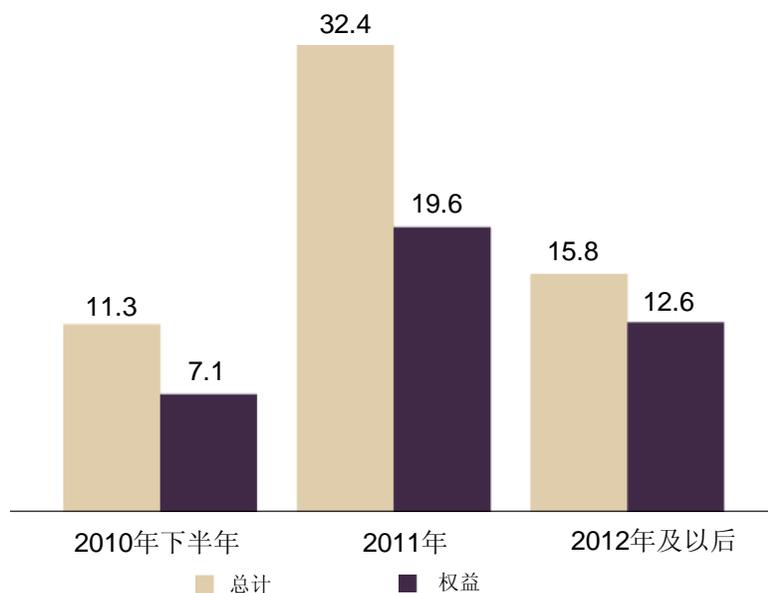


- ◆ 2010年下半年共有70个项目或项目分期推出新房源销售，总可售面积约325万平方米，整体可售房源充足。新推房源以公寓为主，约73%位于杭州、上海、北京以外的二三线城市。
- ◆ 我们仍将继续贯彻“早销、多销、快销”的销售策略，根据市场形势的变化来调节推盘节奏、合理定价，同时加强营销力度，开拓营销创新，确保销售现金流能够支持公司的健康运营和发展。

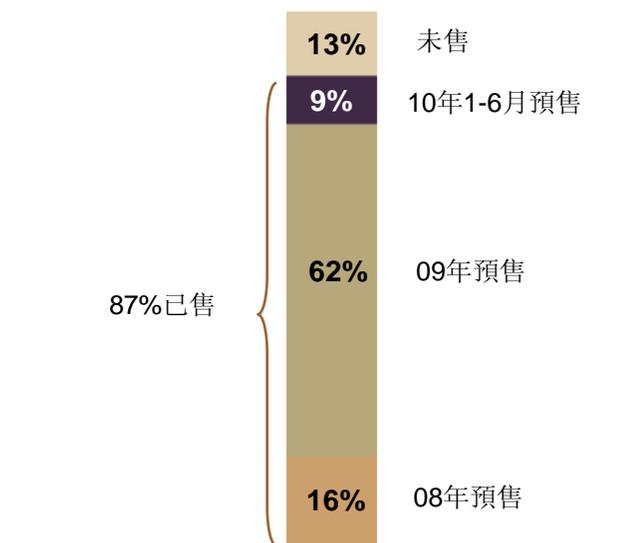
未来三年盈利已有坚实保障

已售未结转金额-按交付年限

人民币十亿



2010年下半年竣工已锁定



- ◆ 截至2010年6月30日，累计的合同销售收入，但尚未在收益表确认的收益约为人民币595亿元（按权益计算约为人民币393亿元），其中计划于2010年下半年确认的收入为人民币113亿元（按权益计算约为人民币71亿元），未来三年的结转已有坚实保障。
- ◆ 预计2010年下半年竣工之可售面积约101万平方米，截止2010年6月30日，已锁定87%。

巩固核心策略，保持战略优势

- ◆ **精品策略** 坚持走品质发展之路，深化实施精品战略，进一步发挥团队在营造精品物业上的经验和传统优势。《绿城园区生活服务体系》全面推广并将持续完善其商业运营模式；
- ◆ **土地策略** 继续巩固集团在浙江省的优势地位外，重点发展长三角（上海、江苏）、环渤海（北京、天津、山东、大连）区域的优质土地储备，继续关注土地储备质量，着重拓展城市中心及拥有自然景观优势的稀缺土地资源。



巩固核心策略，保持战略优势

- ◆ **销售策略** 坚持“早销、快销、多销”原则，继续保持对市场的敏感度及营销策略的灵活性，努力实现销售目标；
- ◆ **融资策略** 巩固和加强与银行、信托、资产管理公司之间的融资创新业务合作，同时积极寻求建立新的投融资平台；
- ◆ **人才策略** 引进和培养高层次专业人才，为集团发展壮大提供坚实保障。



- ◆ 巩固并扩大与拥有土地资源和资金优势的战略伙伴的合作；
- ◆ 积极寻求新项目的合作机会，建立信托融资平台
- ◆ 继续探索商业代建模式，提升公司“专业管理”的边际效益；
- ◆ 努力探索建立人民币房地产基金的可能性，为集团的未来发展拓宽资金渠道；
- ◆ 实践品牌和管理输出，减轻现金流压力



问答环节

杭州藍庭



附录



附录一：2010年上半年重点项目销售情况



项目名称	权益	总可售面积 平方米	已销售面积 平方米	销售金额 人民币百万元	去化率	本期均价 元/平方米
杭州蓝色钱江	100%	121,009	77,663	3,923	64%	50,513
济南全运村	45%	136,552	120,421	1,321	88%	10,970
北京诚园	50%	35,194	28,867	1,102	82%	38,175
杭州翡翠城	45%	70,291	49,480	954	70%	19,281
海宁百合新城	50%	78,033	63,952	847	82%	13,244
舟山百合公寓	100%	64,085	61,973	845	97%	13,635
慈溪慈园	60%	57,903	31,418	837	54%	26,641
上海黄浦湾	51%	9,354	9,354	768	100%	82,104
无锡玉兰花园	85%	62,118	56,628	703	91%	12,414
绍兴玉兰花园	35%	46,995	37,888	621	81%	16,390
舟山玉兰花园	100%	64,446	40,024	617	62%	15,416
其他合计		999,903	610,535	9,382	61%	15,367
总计		1,745,883	1,188,203	21,920	68%	18,447

附录二：2010年上半年确认销售的情况

项目名称	物业类型	销售面积 (平方米)	销售收入 (百万元)	销售比重	销售单价 (元)
杭州蔚蓝公寓	高层住宅	52,891	1,122	29.7%	21,213
杭州玉兰公寓	高层住宅	52,871	683	18.1%	12,918
千岛湖度假公寓	高层住宅	12,469	308	8.1%	24,701
北京百合公寓	综合社区	53,563	268	7.1%	5,003
上海玫瑰园	别墅	12,582	424	11.2%	33,699
合肥玉兰公寓	高层住宅	34,794	177	4.7%	5,087
新昌玫瑰园	别墅	15,377	160	4.2%	10,405
杭州丽江公寓	高层住宅	7,807	145	3.8%	18,573
其他		53,454	493	13.1%	9,223
合计		295,808	3,780	100.0%	12,779

附录三:2010年上半年竣工情况

	项目名称	分期	权益	总建筑面积 (平方米)	可售面积 (平方米)
附属公司	杭州蔚蓝公寓	全部	95.5%	59,553	42,771
	杭州玉兰公寓	全部	95.5%	62,789	42,471
	新昌玫瑰园	一期A	80.0%	64,806	55,090
	桐庐桂花园	三期	100.0%	29,433	19,733
	北京百合公寓	七期	80.0%	57,449	38,639
	合肥玉兰公寓	一期11、12、13	59.4%	42,899	39,578
	千岛湖度假公寓	三期公寓	80.0%	19,947	15,345
	千岛湖度假酒店	酒店	80.0%	89,422	经营物业
	北京奥悦华庭项目	全部	100.0%	63,156	经营物业
小计				489,454	253,627
共同控制实体 /联营 公司	杭州新绿园	二期	50.0%	28,871	21,642
	杭州郁金香岸	二期	50.0%	173,720	116,810
	德清百合公寓	二期A	24.5%	130,577	98,901
	临安青山湖玫瑰园	一期风笛苑、雨铃苑	50.0%	38,523	30,826
	济南全运村项目	全运村一期	45.0%	537,910	368,128
	南通如东湖畔居	三期二标	50.0%	44,681	32,812
小计				954,282	669,119
总计				1,443,736	922,746

附录四:2010年上半年新增土地储备



项目	区域	项目取得时间	取得方式	权益	总土地款	归属于绿城支付的权益土地款	土地面积	规划建筑面积	楼面地价
					(百万元)	(百万元)	(平方米)	(平方米)	(元/平方米)
上海外滩写字楼改建项目	上海	一月	收购	40%	659	266	2,762	20,575	32,029
青岛审计局	山东	一月	招拍挂	100%	4,040	4,040	34,923	227,004	17,797
舟山海洋学院	浙江	一月	招拍挂	100%	1,112	1,112	229,281	252,209	4,409
山东新泰1号地块	山东	一月	招拍挂	70%	174	122	129,000	283,800	613
山东新泰2号地块	山东	三月	招拍挂	70%	172	120	127,400	280,280	614
上海天山路地块	上海	二月	招拍挂	70%	1,536	1,075	25,594	102,376	15,004
德清城东项目	浙江	三月	招拍挂	100%	93	93	94,251	94,251	987
济南盛福庄	山东	三月	收购	100%	1,240	1,240	256,003	486,590	2,548
唐山南湖春晓	河北	六月	招拍挂	100%	473	473	165,829	361,507	1,308
宁波研发园三期	浙江	四月	招拍挂	60%	70	42	40,439	80,878	866
杭州田园24#地块	杭州	五月	招拍挂	33%	1,700	561	116,208	185,933	9,143
苏州叶山岛项目	江苏	六月	收购	70%	280	196	220,693	19,862	14,097
总计					11,549	9,340	1,442,383	2,395,265	4,822

附录五:2010年下半年重点推盘项目



地区	重点推盘项目
杭州	杭州西溪诚园, 杭州云栖玫瑰园, 杭州田园牧歌, 杭州明月江南, 杭州玉园, 杭州桃花源南区
浙江(不包括杭州)	台州玉兰广场琼华苑, 台州玫瑰园, 宁波皇冠花园, 海宁百合新城, 慈溪玫瑰园、慈溪慈园, 丽水秀丽春江, 诸暨绿城广场, 舟山长峙岛项目, 绍兴玉兰花园, 绍兴百合花园, 临安青山红枫园, 富阳富春和园
上海	上海玫瑰园, 上海玉兰花园
北京	北京诚园
江苏	无锡玉兰花园, 无锡蠡湖项目, 苏州御园
山东	济南全运村, 青岛理想之城, 青岛胶州紫薇广场
其它地区	合肥翡翠湖玫瑰园, 海南陵水项目, 大连深蓝中心



杭州西溪诚园

- ◆ 杭州西溪诚园位于杭州城西高尚居住区，距杭州西溪国家湿地公园800米，拥有大都市的繁华配套和自然湿地的景观资源。绿城使用“精细、安定、恒久”来表述杭州西溪诚园的整体设计概念，为市场提供全面升级的换代公寓产品；
- ◆ 项目分为知敬苑、正信苑、明礼苑和守纯苑，总占地面积约为21万平方米，规划建筑面积约为67万平方米。于2009年11月知敬苑推出853套公寓，当天去化率即达94%；2010年7月明礼苑推出416套公寓，开盘当月去化率达84%，该项目已累计实现销售金额人民币47亿元；
- ◆ 西溪诚园守纯苑和正信苑第三、第四季度也将相继推向市场。

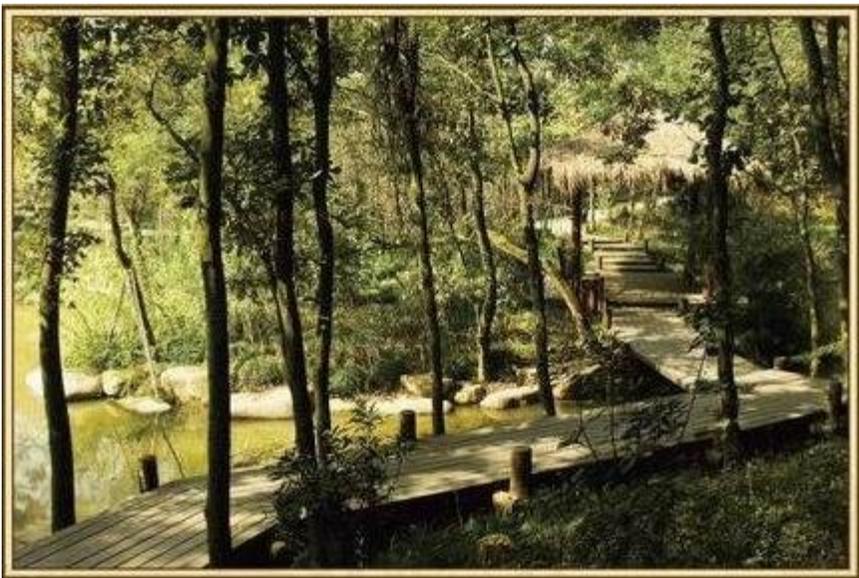
杭州云栖玫瑰园

- ◆ 杭州云栖玫瑰园位于杭州之江国家旅游度假区，东临钱塘江，北依五云山，拥有丰富的天然山水资源，是杭州近邻西湖和钱塘江的稀缺别墅项目。项目总用地面积为22万平方米，规划建筑面积约9万平方米，项目内湖面面积约2.7万平方米。根据规划目标，杭州云栖玫瑰园将成为绿城新一代低密度法式别墅产品；
- ◆ 项目第一期将于2010年下半年推出。



杭州田园牧歌

- ◆ 杭州田园牧歌位于于风景秀丽的城北森林公园，为杭州主城区内稀有的生态园区，以山为枕，与绿化、溪流相间，形成安静、舒适的田园风貌，距离武林中心10公里，交通便利，周边生活配套完善；
- ◆ 项目(包括田园40、41、81、24号地块)占地面积约20万平方米，规划建筑面积约41余万平米，青山绿水的田园风光与温润如玉的园林景观宛若天成，以精细恒久的绿城二代高层公寓和尊贵典雅的法式平层官邸，倾力打造高品质的城市森林公园住品；
- ◆ 田园牧歌流云苑、听泉苑预计将于2010年四季度开盘。



杭州明月江南

- ◆ 明月江南位于杭州滨江区政府核心区，北靠二号支路，南接月明路，西临阡陌路，东依西兴路，距地铁1号线江陵路站仅800米，毗邻未来奥体中心，周边生活配套齐全。项目以精致典雅的建筑、优雅浪漫的园林、人性化的园区服务体系，营造高品质生活社区；
- ◆ 项目占地面积约10万平方米，规划建筑面积约18万平米，一轮明月照江南，以一抹轻洒于繁华的银辉，为生活注入明媚的诗意；
- ◆ 项目一期预计于2010年四季度开盘。



丽水秀水春江

- ◆ 丽水秀水春江南临瓯江，坐拥江滨景观资源，自然环境优势明显。融城市繁华与山水资源于一体。项目以排屋和高层公寓为主，将打造成为丽水最为高端的公寓项目；
- ◆ 项目总占地面积约为19万平方米，规划建筑面积约 52万平方米；
- ◆ 项目第一期将于2010年下半年推出。总推盘面积超过10万平方米。



诸暨绿城广场

- ◆ 诸暨绿城广场位于诸暨市老城区中心位置，区位优势突出，交通网络发达，城市功能相对集中。项目将建成集大型购物中心、商业步行街、写字楼、精品酒店、高级城市公寓、排屋别墅为一体的城市综合体；
- ◆ 项目总占地面积约为36万平方米，规划建筑面积约 98万平方米。

绍兴玉兰花园

- ◆ 绍兴玉兰花园位于绍兴柯桥，南临柯桥最大景观湖——瓜渚湖，紧靠城市行政中心和CBD地区。该项目是绿城在绍兴地区第一个定位顶级的高档住宅项目；
- ◆ 项目总占地面积约为12万平方米，规划建筑面积约56万平方米；
- ◆ 项目在2010年上半年销售总额为人民币6亿元，销售均价为人民币16,390元/平方米。2010年下半年预计推出总可售面积为5.6万平方米。



上海玉兰花园

- ◆ 上海玉兰花园位于浦东唐镇，近A20和龙东大道交汇处。项目距轨道交通2号线唐镇站500米，可快速到达浦东机场、陆家嘴、人民广场、虹桥机场等，距上海迪斯尼核心区10公里，2分钟车程即可到达外环线，5分钟可达中环线；
- ◆ 项目总占地面积约6万平方米，规划建筑面积约为13万平方米。将营造精装修平层官邸和第二代高层公寓；
- ◆ 项目计划2010年第四季度推出第一期销售。



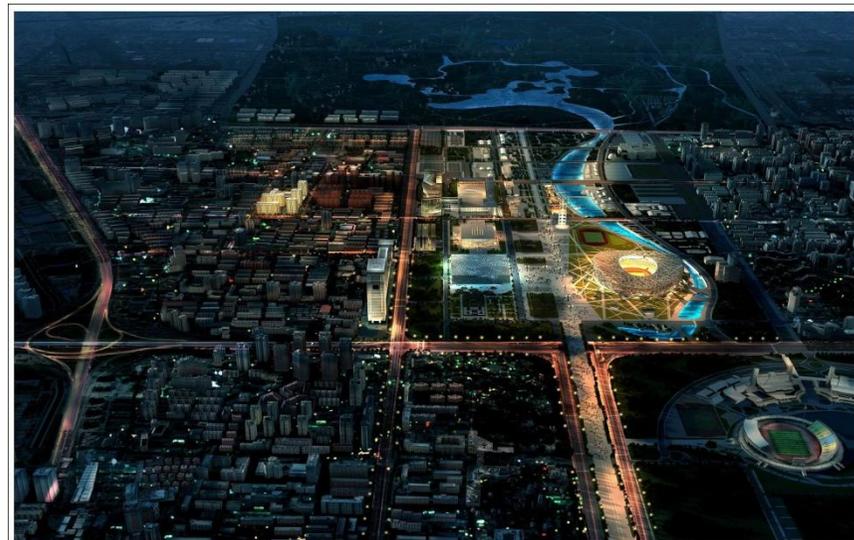
上海玫瑰园

- ◆ 上海玫瑰园位于上海闵行区西南区域，毗邻高尔夫球场、上海国际网球中心、上海水上运动中心、上海马术中心，项目周边高档酒店、医疗康复中心以及森林别墅项目均已成熟；
- ◆ 项目总占地面积约 80万平方米，规划建筑面积约13万平方米。2010年上半年销售总额达人民币4亿元，平均售价约为人民币68,187元/平方米；
- ◆ 项目2010年下半年计划推出总可售面积约为2万平方米。



北京诚园

- ◆ 北京诚园位于北京朝阳区，将定位为城市精品高层公寓，面向城市金领阶层。因为所在区域独特的房价升值潜力和项目提供的居住品质，高端客户将是项目的主要客户群；
- ◆ 项目占地面积约 3.2万平方米，规划建筑面积约10万平方米。第一期已于2010年3月份推出3.5万平方米，开盘三日内销售去化率高达77%，今年已实现销售额人民币12亿元，销售均价达38,000元/平方米；
- ◆ 2010年三季度计划再推出2幢住宅。



海南陵水项目

- ◆ 海南陵水项目位于海南省陵水县清水湾旅游度假区内。项目背山面海，北靠九所岭森林公园，南临南海，拥有一线海景资源，项目紧邻雅居乐清水湾；
- ◆ 项目占地面积约199万平方米，规划建筑面积约126万平方米。第一期计划将于2010年四季度推出，总可售建筑面积为13万平方米。



苏州御园

- ◆ 苏州御园位于苏州工业园区，距离金鸡湖高尔夫球场仅500米，属稀缺的城市低密度区域，有优越的湖景资源。该地区的精装修联排均价已达到人民币 40,000元/平方米；
- ◆ 项目占地面积约12万平方米，规划建筑面积约17万平方米。第一期计划将于2010年四季度推出，总可售建筑面积为5万平方米。



Disclaimer

- ◆ This presentation includes forward-looking statements. All statements, other than statements of historical facts, that address activities, events or developments that Greentown expects or anticipates will or may occur in the future (including but not limited to projections, targets, estimates and business plans) are forward-looking statements.
- ◆ Greentown's actual results or developments may differ materially from those indicated by these forward-looking statements as a result of various factors and uncertainties, including but not limited to price fluctuations, actual demand, exchange rate fluctuations, market share, competition, environmental risks, changes in legal, financial and regulatory frameworks, government policies, international economic and financial market conditions, political risks, cost estimates and other risks and factors beyond our control.
- ◆ In addition, Greentown makes these forward-looking statements as of today and undertakes no obligation to update these statements.
- ◆ The information in the presentation is for informational purposes only. This is not an offer to subscribe shares in Greentown.



GREENTOWN CHINA HOLDINGS LIMITED

绿城中国控股有限公司

IR Contact

冯征
首席财务官
电话: +86 571 8839 1288
+852 2530 0919
传真: +86 571 8790 1717
电邮:
simoncfung@chinagreentown.com

张静娴
投资者关系部经理
电话: +852 2523 3138
传真: +852 2523 3137
电邮:
tiffany@chinagreentown.com

王旻彦
投资者关系部经理
电话: +86 571 8790 1697
传真: +86 571 8790 1717
电邮:
cwang@chinagreentown.com