



## Market Facts

**HKEx:** 3900

\* As at 12 Mar 2008

**Share Price:** HK\$ 7.62\*

**Range Since Debut:**

Low

HK\$ 7.51 (11 Mar 2008)

High

HK\$ 19.72 (24 July 2007)

**Shares Outstanding:**

1,537M

**Market Cap:** HK\$ 11.684M\*

**FYE:** 31 Dec

## IR Contact

**Mr. Tony Lam**

CFO

Tel: +86 571 8790 1658

Fax: +86 571 8790 1717

Email:

[tonylam@chinagreentown.com](mailto:tonylam@chinagreentown.com)

**Ms. Tiffany Cheung**

Head, Investor Relations

Tel: +852 2523 3138

Fax: +852 2523 3137

Email:

[tiffany@chinagreentown.com](mailto:tiffany@chinagreentown.com)

**Frost Huang & Audrey Wei**

Officer, Investor Relations

Tel: +86 571 8790 1697

Tel: +86-571-8790 2207

Fax: +86 571 8790 1717

Email:

[weiwei@chinagreentown.com](mailto:weiwei@chinagreentown.com)

[huangweien@chinagreentown.com](mailto:huangweien@chinagreentown.com)

## 2008年3月公司簡訊

### 業務最新消息

公司在二月份沒有新開盤的項目，只有持續在銷尾盤實現預售收入人民幣1.41億元，其中浙江省內（包括杭州）項目貢獻了72.4%的收入。1至2月累計實現預售收入4.91億元比上年同期4.76億元微升3%。截止2月底，公司年內新領施工許可證面積為24.7萬平方米，基本實現計畫目標。

公司計畫在3月份推出全新樓盤---杭州的麗江公寓項目，以及其他九個在建工程的新專案分期，總計推盤面積將達到16萬平方米。

3月8日德清桂花城推出一期的17套公寓，3月8日至10日該批房源共簽訂協議11套，均價6,297元/平方米。開盤三天銷售率達65%。3月9日寧波桂花園推出二期的商鋪17套，當日共簽訂協議6套，均價9,491元/平方米。開盤當天銷售率為35%。

### 基地市場現狀速遞

根據“住在杭州”網的資料，杭州在2月份實現商品房成交1,089套，比去年同期增加了122套；成交均價約12,403元/平米，比上年同期上漲1,397元每平方米。它反映了杭州地區百姓改善居住條件、年輕人結婚成家等形成的真實剛性需求。同期，杭州主城區的二手房掛牌和成交數量，以及成交均價都比春節前理想，特別是90平方米以上的中大戶型房源成交比例呈現反彈回升，出現了明顯的回暖跡象；而整體價格呈平穩狀態運行。

作為省會城市，杭州過去連續四年被福布斯雜誌評為“中國大陸最佳商業城市”、三次被世界銀行評為“中國城市投資環境金牌城市”，同時也是“國際花園城市”和“中國最佳旅遊城市”，以其經濟活力和宜居環境成為區域內首選的置業目的地。

### 常見問題：為什麼公司繼續在浙江省內深入擴張？

答：因為浙江是市場經濟大省，中國大陸民營企業500強中有40%位於浙江，全省城鎮居民人均可支配收入已連續6年居全國各省區第一，而且持續改善的基礎設施，包括高速公路、城際鐵路等將進一步提升區域的整體城市化水準。根據瑞士洛桑國際管理學院（IMD）的世界競爭力排名，浙江省在2007年列居第33位，領先於法國、西班牙和韓國等地區。

2007年	單位：人民幣元（資料來源：國家統計局）		
指標/地區	浙江	廣東	全國人均
城鎮居民人均可支配收入	20,574	17,700	13,786
農村居民人均純收入	8,265	5,450	4,140
人均生產總值	37,130	31,832	18,665
社會消費品人均零售額	12,386	11,022	6,736